

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBUATAN
JOK MOBIL PADA TOKO ARI JAYA MODIFIKASI
KOTA BAGAN BATU DITINJAU MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)*



UIN SUSKA RIAU

OLEH**LILIS SUGIARTI****NIM : 11625204272**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1442 H/2020 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "*PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBUATAN JOK MOBIL PADA TOKO ARI JAYA MODIFIKASI KOTA BAGAN BATU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*" yang ditulis oleh:

Nama : LILIS SUGIARTI

NIM : 11625204272

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam siding Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juli 2020

Pembimbing Skripsi

Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec
NIP.19790604 2014111001

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBUATAN JOK MOBIL PADA TOKO ARI JAYA MODIFIKASI KOTA BAGAN BATU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**, yang ditulis oleh:

Nama : **LILIS SUGIARTI**
 NIM : 11625204272
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 10 Agustus 2020
 Waktu : 13.00 WIB
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 Agustus 2020
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. H. Maghfirah, M.A

Sekretaris
Syukran, M.Sy

Penguji I
Dr. Hj. Hertina, M.Pd

Penguji II
Dr. M. Ihsan, M.Ag

Mengetahui :
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.
 NIP. 19580712 1986031 005

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Bilis Sugiarti, (2020): “Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembuatan Jok Mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”.

Latar belakang penelitian ini ialah Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu yang merupakan usaha jok mobil yang merenovasi dan membuat jok mobil, dimana dalam penjualan jok mobil saat ini mengalami fluktuatif dengan harga dan inovasi yang sudah diperbarui sesuai dengan kualitas yang dihasilkan. Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini ialah menganalisis pengaruh variabel harga dan variabel inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi dan mengetahui perspektif Ekonomi Islam terhadap keputusan konsumen pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh konsumen Toko Ari Jaya Modifikasi yang berjumlah 160 orang dalam 1 tahun terakhir dan sampel yang digunakan sebanyak 62 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Skala pengukuran menggunakan skala Likert yang diolah menggunakan SPSS versi 23. Uji penelitian yang digunakan adalah uji instrumen berupa uji validitas dan uji realibilitas (simultan), uji regresi linier berganda dan uji hipotesis berupa uji t (parsial) dan uji f.

Berdasarkan penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi persentase sumbangan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 79%. Sedangkan sisanya sebesar 21% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi yang didapat yaitu $Y = 5,342 + 0,567X_1 + 0,385X_2$. Dari persamaan regresi tersebut produk memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan konsumen pada Toko Ari Jaya Modifikasi yaitu sebesar 0,790 dan secara simultan, harga dan inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

Penjualan Toko Ari Jaya Modifikasi telah sesuai dengan prinsip jual beli dalam perspektif Ekonomi Islam. Hal ini ditunjukkan dengan praktek jual beli yang dilakukan sesuai dengan etika dalam perdagangan secara Islami. Salah satunya ialah dalam halnya pengambilan keuntungan yang tidak berlebihan dan produk yang dijual bukan barang yang dilarang dalam Syariat Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis kehadirat Allah Swt, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembuatan Jok Mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam"**. Shalawat dan salam senantiasa kita hanturkan untuk junjungan Nabi Muhammad SAW, *Allah humma shalli 'alaa muhammad, wa 'ala ali Muhammad*. Sesungguhnya skripsi ini telah di susun sesempurna mungkin. Namun penulis menyadari bahwa skripsi yang di susun ini tidak luput dari kesalahan karena keterbatasan pola pikir pada penulis. Oleh karena itu berbagai masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun dengan harapan yang besar skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang lebih bermakna. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih pada pihak – pihak yang memberi bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk pada kesempatan yang baik ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

Kedua Orang Tua Ayahanda Paimin dan Ibunda Sunipah. Terimakasih atas semua kasih sayang, pengorbanan, kepercayaan, dukungan, serta mendoakan selalu setiap langkah ananda untuk mencapai kesuksesan.

Keempat kakakku Anjaryati, Suwarni, Bunga Wahyu Ningsih, Yulia Citra dan kedua abangku Suwandi, Ari Adi dan Adikku Dimas Yogi Triandi. Penulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengucapkan terimakasih karena selalu memberikan motivasi, dukungan, dan semangat kepada penulis yang senantiasa menjadi tempat penulis bersenda gurau.

Bapak Prof. Dr. Akhmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.

Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta bapak Dr. Heri Sunandar, M.CI selaku Wakil Dekan I, bapak Dr. Wahidin, M.Ag selaku Wakil Dekan II, dan bapak Dr. Maghfirah, M.Ag selaku Wakil Dekan III yang mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.

5. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Suska Riau dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, AK,CA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

6. Bapak Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec selaku Pembimbing yang selalu memberi masukan dan dorongan dalam memberikan semangat bagi penulis.

Ibu Nurnasrina, SE, M. SI selaku Pembimbing Akademik.

Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak/Ibu Karyawan perpustakaan UIN Suska Riau yang telah membantu dalam peminjaman buku.

Semua sahabatku Yuyun, Yuli, Dewi, Luvita, Siti, Mumut, Ice, masdiana, alfin, lala, ikoh, ningsih, prima dan mbak atun yang selalu sabar menghadapi tingkah ku dan selalu memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Semua teman seperjuanganku A Green World Generation, Kecoak Kece, dan teman-teman lokal EI F serta teman-teman Kost Tomat Bulat yang selalu memberikan masukan dan motivasi kepada penulis.

2. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak – pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah Swt.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan rahmat dan karunia-Nya.

Amin Ya Rabbal Alamin. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 24 Juli 2020
Penulis

LILIS SUGIARTI
NIM. 11625204272

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat	8
E. Hipotesis	9
F. Metode Penelitian	10
G. Penelitian Terdahulu	23
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
A. Lokasi Penelitian	26
B. Sejarah Singkat Toko Ari Jaya Modifikasi	26
C. Usaha Toko Ari Jaya Modifikasi	28
D. Visi dan Misi Toko Ari Jaya Modifikasi	29
E. Struktur Organisasi Toko Ari Jaya Modifikasi	29
F. Uraian Tugas Pada Toko Ari Jaya Modifikasi	30
G. Kegiatan Usaha	32
BAB III LANDASAN TEORI	33
A. Harga	33
B. Inovasi Produk	42
C. Keputusan Konsumen	48



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi	57
B. Pembahasan	80
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Pada Toko Ari Jaya Modifikasi.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Estimasi Harga Penjualan Jok Mobil di Ari Jaya Modifikasi dilihat dari Bahan Baku	4
Tabel I.2	Perbandingan Data Penjualan selama 5 tahun	7
Tabel I.3	Data Penjualan Jok Mobil di Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu 1 Tahun Terakhir	11
Tabel I.4	Operasional Variabel	14
Tabel I.5	Skala Likert	16
Tabel I.6	Penelitian Terdahulu	23
Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Umur	58
Tabel IV.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel IV.4	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	59
Tabel IV.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Harga	60
Tabel IV.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Inovasi	63
Tabel IV.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Konsumen	66
Tabel IV.8	Hasil Uji Validitas	69
Tabel IV.9	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel IV.10	Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV.11	Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel IV.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	75
Tabel IV.13	Hasil Uji F	78
Tabel IV.14	Koefisien Korelasi Sederhana (R)	79
Tabel IV.15	Koefisien Determinasi (R^2)	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	Variasi Desain dan Kombinasi Warna Jok Mobil	5
Gambar I.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	14
Gambar II.1	Struktur Organisasi Toko Ari Jaya Modifikasi	30
Gambar IV.1	Grafik Normal P-P Plot	71
Gambar IV.2	Diagram Normal P-P Plot	72
Gambar IV.3	Uji Heteroskedasitas	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Bisnis dalam dunia perdagangan merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Setiap manusia memerlukan harta dan kekayaan untuk memenuhi kebutuhannya. Bisnis atau kegiatan ekonomi merupakan kegiatan dibidang usaha pemenuhan kebutuhan individu, baik berupa produksi, konsumsi maupun distribusi yang ditujukan untuk memperoleh keuntungan.¹

Salah satu bisnis yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat ialah bisnis otomotif. Saat ini, daya konsumsi masyarakat Indonesia terhadap kendaraan sangatlah tinggi, hal ini dapat terlihat dari kehidupan kita sehari-hari seperti meledaknya jumlah kendaraan yang mengakibatkan kemacetan dimana-mana yang sering terjadi di beberapa jalan raya. Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, konsep kendaraan tidak hanya berfokus pada aspek keamanan atau kenyamanan dalam mengendarai mobil saja, akan tetapi konsep kendaraan mobil saat ini telah meluas dan kini banyak di antara para pengendara menginginkan kendaraanya nampak lebih kokoh, sporty, elegan dan mewah saat dikendarai.

Beragam cara yang bisa dilakukan untuk menciptakan penampilan kendaraan mobil menjadi seperti yang diinginkan oleh para pengendara. Salah satunya ialah menambah assesories-assesories pada mobil sampai dengan

¹ Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), h. 22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendesain interior senyaman dan seindah mungkin seperti jok (*seat*) pada mobil. Mengganti jok mobil adalah salah satu tujuan untuk memodifikasi interior sehingga lebih cantik saat dilihat dan lebih nyaman saat diduduki. Hal ini memberikan daya tarik tersendiri bagi para penggemar otomotif di Indonesia dan penampilan interior menjadi penting untuk diperhatikan.

Fenomena ini memberikan dampak positif bagi para pengusaha jok mobil yang berkecimpung di dalamnya. Seperti yang kita lihat saat ini bisnis jok mobil mulai berkembang di beberapa wilayah di berbagai kota, hal ini menunjukkan bahwa seiring dengan berjalannya waktu para pengusaha akan semakin bersaing mempertahankan eksistensi usahanya agar tetap bertahan.

Suatu perusahaan harus mampu mempertahankan usahanya, dengan cara menerapkan dan menetapkan *marketing mix strategy* dalam menjalankan setiap kegiatan usahanya. Salah satu penerapan *marketing mix* yang berpengaruh ialah dalam menetapkan harga pada setiap produknya, karena penetapan harga pada sebuah produk akan berdampak langsung terhadap tingkat permintaan produk tersebut. Hubungan antara barang yang diminta dengan harga barang memiliki hubungan berbanding terbalik, yaitu ketika harga meningkat atau naik maka jumlah barang yang diminta akan menurun dan sebaliknya apabila harga turun jumlah barang yang diminta akan meningkat.²

Menurut Philip kotler harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau

² Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014), h. 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan suatu produk atau jasa. Dalam hal ini harga merupakan faktor yang sangat penting untuk menentukan kelangsungan perusahaan, karena harga merupakan pondasi laku atau tidaknya produk atau barang ketika dijual.

Selain harga, faktor untuk mempertahankan usaha dalam penerapan *marketing mix* ialah dengan melakukan inovasi produk. Hills mendefinisikan inovasi sebagai ide, praktek atau obyek yang dianggap baru oleh seseorang. Inovasi produk akan menciptakan dan mengembangkan berbagai desain produk, sehingga meningkatkan alternatif pilihan, meningkatkan manfaat atau nilai tambah suatu produk. Pengembangan suatu produk sangatlah penting untuk keberlangsungan bisnis, terutama dalam membentuk loyalitas pelanggan.

Inovasi produk akan menciptakan dan mengembangkan berbagai desain produk, sehingga meningkatkan alternatif pilihan, meningkatkan manfaat atau nilai tambah suatu produk. Pengembangan suatu produk sangatlah penting untuk keberlangsungan bisnis, terutama dalam membentuk loyalitas pelanggan, yang pada akhirnya dapat memberikan solusi yang lebih baik bagi pemecahan masalah yang dihadapi konsumen. Sehingga inovasi produk dapat menjadi salah satu cara perusahaan dalam mempertahankan usahanya.

Dalam penentuan harga dan inovasi suatu produk, pengusaha juga harus mempertimbangkan kebutuhan para konsumen. Hal ini dapat menentukan keputusan pembelian oleh konsumen terhadap suatu produk yang ditawarkan. Keputusan pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk pembelian sebuah produk. Oleh karena itu, pengambilan keputusan pembelian konsumen merupakan suatu proses pemilihan salah satu dari beberapa alternatif penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Setelah itu konsumen dapat melakukan evaluasi pilihan dan kemudian dapat menentukan sikap yang akan diambil selanjutnya.

Keputusan pembelian adalah tahap yang dilewati konsumen dalam membeli barang atau jasa. Menurut Pride dan Farrel keputusan pembelian adalah proses keputusan dan aktivitas pembelian dari orang-orang yang membeli produk untuk penggunaan pribadi atau rumah tangga dan tidak untuk kegiatan bisnis.

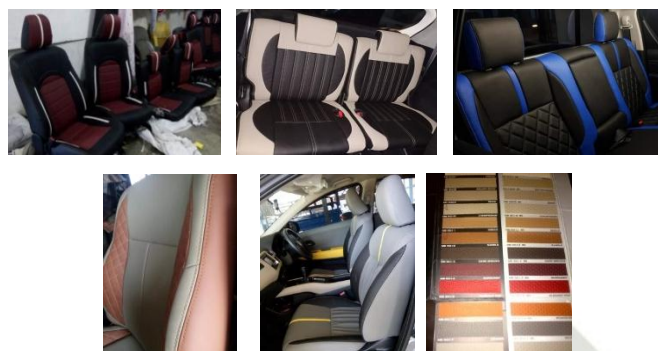
Kegiatan usaha pembuatan jok mobil yang dilakukan oleh toko Ari Jaya Modifikasi telah menentukan harga sesuai dengan keadaan pasar dan sudah mengembangkan inovasi produk dengan berbagai desain Jok dan kualitas bahan yang digunakan sesuai dengan keinginan konsumen. Adapun data estimasi harga dan inovasi produknya dapat kita lihat sebagai berikut:

Tabel I.1
Estimasi Harga Penjualan Jok Mobil Di Ari Jaya Modifikasi Dilihat Dari Bahan Produk

NO	Bahan Sarung Jok Standar	Jumlah	Harga Produk
1	MBtech Basic (camaro)	2 baris	Rp 1.750.000 - Rp 2.000.000
		3 baris	Rp 2.000.000 - Rp 2.500.000
2	MBtech Prime color (carrera)	2 baris	Rp 3.000.000 - Rp 3.250.000
		3 baris	Rp 3.250.000 - Rp 3.500.000
3	MBtech Giorgio	2 baris	Rp 1.600.000 - Rp 1.800.000
		3 baris	Rp 2.000.000 - Rp 2.300.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar I.1

Variasi Desain dan Kombinasi Warna Jok Mobil

Pada tabel I.1 dapat diketahui estimasi harga yang ditawarkan oleh toko Ari Jaya Modifikasi, harga ditentukan melalui kualitas bahan yang digunakan serta desain jok yang diinginkan oleh para konsumen. Sedangkan pada gambar I.1 dapat diketahui berbagai desain jok mobil dan beberapa jenis warna dan bahan kain yang digunakan oleh toko Ari Jaya Modifikasi.

Pemilik toko Ari Jaya modifikasi menerangkan bahwa desain yang digunakan untuk merenovasi jok mobil pelanggan disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Ada beberapa pelanggan yang merenovasi jok mobilnya sesuai dengan beberapa gambar jok yang telah ada atau ada beberapa yang menginginkan desain baru yang belum ada sebelumnya.³

Salah satu desain produk yang dilakukan oleh Ari Jaya Modifikasi ialah membuat desain karakter seperti hello kitty dan karakter lainnya. Desain ini muncul dari kesukaan konsumen dengan karakter Hello Kitty yang menghasilkan produk baru bagi Toko Ari Jaya Modifikasi untuk membuat produk yang sebelumnya tidak ada di toko tersebut. Walaupun sebelumnya

³ Ari Adi, (Pimpinan Toko Ari Jaya Modifikasi), *Wawancara*, Bagan Batu, 20 Februari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

toko tersebut belum pernah membuatnya, namun mereka berusaha memenuhi keinginan konsumen dan mengembangkan produk yang sebelumnya tidak ada.

Dimas selaku karyawan Toko Ari Jaya Modifikasi menjelaskan bahwa inovasi produk yang mereka hasilkan muncul karena adanya keinginan konsumen yang sebelumnya belum pernah dibuat di toko tersebut, yang kemudian menjadi produk baru dan referensi untuk konsumen yang lain. Sedangkan untuk harga pada Toko Ari Jaya Modifikasi sesuai dengan kualitas produk dan bahan kain yang dihasilkan. Semakin bagus bahan yang dipakai dan semakin sulit desain yang diinginkan konsumen, maka semakin naik pula harga atas produk yang dihasilkan.⁴

Sugiono salah satu konsumen Toko Ari Jaya Modifikasi mengatakan bahwa pembuatan jok mobil di Toko tersebut tidak mengecewakan dan sesuai dengan keinginan konsumen, hanya saja terkadang lama dalam pembuatan karena beberapa faktor, misalnya faktor bahan kain yang terkadang habis dan harus dipesan terlebih dahulu. Sedangkan untuk harga produk pada toko Ari Jaya tidak beda jauh dengan toko yang lain, hanya saja mereka lebih puas dengan produk yang dihasilkan dan banyak rekomendasi dari teman dan tetangga yang mereka kenal.⁵

Meskipun telah dilakukan upaya pengembangan Jok Mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi, namun penjualan produk Jok Mobil ini masih fluktuatif.

⁴ Dimas, (Karyawan Toko Ari Jaya Modifikasi), *Wawancara*, Bagan Batu, 20 Februari 2020

⁵ Sugiono, (Konsumen Toko Ari Jaya Modifikasi), *Wawancara*, Bagan Batu, 24 Februari 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut ini disajikan data penjualan Jok Mobil di toko Ari Jaya Modifikasi selama 5 tahun terakhir yaitu:

Tabel I.2
Perbandingan Data Penjualan Selama 5 Tahun

No	Penjualan Per tahun	Volume Penjualan	
		Penjualan (Unit)	Persentase Kenaikan
1	2015	170	-
2	2016	178	0,92%
3	2017	182	0,46%
4	2018	175	(0,81%)
5	2019	164	(1,26%)
Jumlah		869	-

Pada Tabel I.2 menjelaskan bahwa penjualan Jok Mobil selama 5 tahun terakhir mengalami fluktuatif, di mana penjualan terbesar ialah pada tahun 2017 sebanyak 182 unit dan penjualan terkecil ialah pada tahun 2019 sebanyak 164 unit. Sehingga dapat dikatakan bahwa keputusan konsumen dalam pembuatan Jok Mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi tidak stabil.

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah di atas penulis tertarik untuk mengangkatnya ke dalam sebuah penelitian dengan judul “**Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam**” (Studi kasus toko Jok Mobil Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir-Riau).

Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah maka penulis membatasi permasalahan penelitian ini pada: “Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir-Riau”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Apakah harga dan inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir-Riau?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap pengaruh harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir-Riau?

Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang di rumuskan diatas maka tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

- a. Mengetahui pengaruh harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir-Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap pengaruh harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir-Riau.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini ialah sebagai berikut:

- a. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata Satu) Program Studi Ekonomi Syariah pada fakultas Syariah dan Hukum Pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang akan mengkaji lebih lanjut mengenai bidang yang sama sebagai referensi bagi penelitian dimasa mendatang.

E. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan atau anggapan yang sifatnya sementara tentang fenomena tertentu yang akan diselidiki. Hipotesis merupakan pernyataan peneliti tentang hubungan antara variabel-variabel dalam penelitian, serta merupakan pernyataan yang paling spesifik.

Dalam penelitian tentang pengaruh harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam penjualan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu, maka dapat dikemukakan hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian dan masih harus dibuktikan secara empiris yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ha1 : Diduga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu.

Ha2 : Diduga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu.

Ha3 : Diduga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu.

F. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian dan pengambilan data dilakukan di toko Jok Mobil Ari Jaya Modifikasi yang beralamat di Bagan Batu Kota Km. 3 kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir. Penulis memilih penelitian di lokasi ini karena mudah dijangkau oleh penulis, dan substansinya belum pernah diteliti sebelumnya.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah konsumen pada usaha pembuatan Jok Mobil Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah semua nilai baik hasil pengukuran maupun perhitungan, baik kuantitatif maupun kualitatif daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas. Sedangkan sampel dapat didefinisikan sebagai anggota populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasi yang diambil menggunakan teknik tertentu yang disebut dengan teknik sampling.⁶ Populasi dalam penelitian ini ialah sebanyak 163 orang yang terdiri dari pemilik toko sebanyak 1 orang, karyawan sebanyak 2 orang, dan konsumen Ari Jaya Modifikasi sebanyak 160 orang dalam satu tahun terakhir, sebagai berikut:

Tabel I.3
Data Penjualan Jok Mobil Per Bulan Selama 1 Tahun Terakhir

NO	BULAN	VOLUME PENJUALAN	
		Penjualan (unit)	Persentase
1	Oktober 2018	17	10,6 %
2	November 2018	16	10 %
3	Desember 2018	13	8,1 %
4	Januari 2019	14	8,8 %
5	Februari 2019	12	7,6 %
6	Maret 2019	11	6,9 %
7	Apri 2019	18	11,2 %
8	Mei 2019	19	11,9 %
9	Juni 2019	10	6,2 %
10	Juli 2019	11	6,9 %
11	Agustus 2019	9	5,6 %
12	September 2019	10	6,2 %
TOTAL		160	100%

Agar sampel yang diambil dapat benar-benar mewakili populasi, maka peneliti perlu suatu standar atau cara dalam menentukan sampel

⁶ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), h. 74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka peneliti juga menggunakan rumus slovin dalam menentukan sampel batas toleransi kesalahan yang ditetapkan 10%.

$$n = N / (1 + N.(e)^2)$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

E = batas toleransi kesalahan (error tolerance)

$$n = 160 / (1 + 160. (10\%)^2)$$

$$n = 160 / (1 + 160. (0,1)^2)$$

$$n = 160 / (1 + 160. (0,01)$$

$$n = 160 / (1 + 1,6)$$

$$n = 160/ 2,6$$

$$n = 62$$

Berdasarkan dari perhitungan sampel diatas maka diperoleh sampel yang akan diteliti sebanyak 62 orang konsumen.

Metode yang digunakan adalah berdasarkan rumus slovin dan *accidental sampling*, yakni Teknik memilih sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang tersebut cocok sebagai sumber data.⁷

4. Sumber Data

- a. Data primer adalah data yang langsung diperoleh atau dikumpulkan dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.⁸

⁷ Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 174

⁸ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 116.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam hal ini, data diperoleh langsung dari pengusaha dan konsumen toko Jok Mobil Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu.

- b. Data sekunder merupakan struktur data historis mengenai variable-variabel yang telah dikumpulkan dan dihimpun sebelumnya oleh pihak lain.⁹ Data yang penulis peroleh dari buku-buku perpustakaan dan referensi-referensi yang dapat membantu peneliti guna untuk melengkapi data-data.

5. Teknik Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan beberapa teknik, yaitu:

- a. Angket yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan tertulis yang disusun secara sistematis yang kemudian dijawab secara tertulis pula oleh responden.¹⁰
- b. Wawancara yaitu dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung dari beberapa narasumber menyangkut seputar yang terkait dan informasi yang berhubungan dengan penelitian.
- c. Observasi, yaitu cara pengumpulan data yang penulis lakukan dengan mengamati gejala dan fenomena yang terjadi dilapangan.¹¹
- d. Tinjauan Pustaka yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

⁹ Asep Hermawan dan Husna Leila Yusran, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Depok: Kencana, 2017), h. 115

¹⁰ *Op.Cit*, h. 133

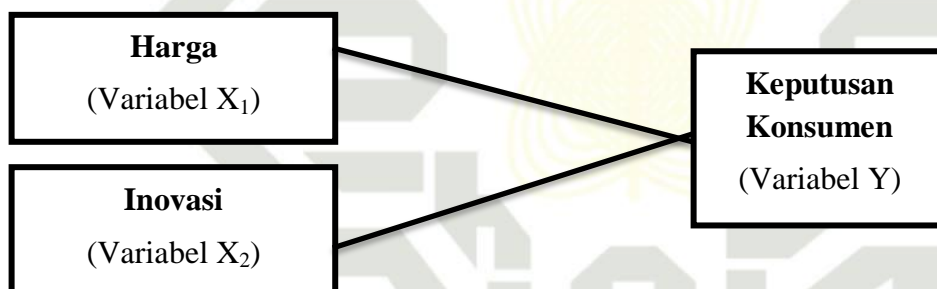
¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 137

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Model Kerangka Berfikir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu. Dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel independent (X) yaitu, harga dan inovasi produk dengan satu variabel dependent (Y) yaitu, keputusan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis membuat model kerangka berpikir yang menjelaskan sistematika kerja penelitian ini yaitu sebagaimana terlihat pada gambar d bawah ini:



Gambar I.2
Kerangka Pemikiran Penelitian

7. Instrumen Penelitian

Tabel I.4
Operasional Variabel

Variabel	Pengertian	Indikator
Harga (X1)	Harga adalah alat pengukur dasar sebuah sistem	Keterjangkauan harga
		Harga bersaing
		Kesesuaian harga dengan kualitas
		Kesesuaian harga dengan manfaat produk
Inovasi (X2)	Inovasi adalah suatu pembaharuan terhadap berbagai	ketersediaan sumber daya yang kaya
		organisasi yang inovatif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Pengertian	Indikator
	sumber daya sehingga sumber daya tersebut mempunyai manfaat yang lebih	kinerja kreatif
		Kualitas produk
Keputusan Pembelian (Y)	Keputusan pembelian adalah tahap yang dilewati konsumen dalam membeli barang atau jasa.	Pengenalan kebutuhan
		Pencarian informasi
		Evaluasi alternative
		Keputusan membeli
		Perilaku pasca pembelian

8. Teknik Analisis Data

a. Teknik Skala Likert

Skala Likert digunakan untuk mengukur tanggapan atau respon seseorang tentang objek sosial.¹² Dalam penelitian gejala sosial ini telah ditetapkan secara spesifikasi oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator – indikator yang dapat diukur dan dijadikan titik tolak untuk membuat item instrumen berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab oleh responden.¹³

Pada skala Likert peneliti harus merumuskan sejumlah pertanyaan mengenai suatu topik tertentu dan responden diminta untuk memilih apakah ia sangat setuju, setuju, netral/ragu-ragu, tidak setuju, dan sangat tidak setuju terhadap pertanyaan tersebut. Setiap pilihan jawaban memiliki bobot yang berbeda dan seluruh jawaban responden

¹² Sulyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: ANDI, 2009), Edisi. I, h. 82.

¹³ Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel –Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dijumlahkan berdasarkan bobotnya sehingga menghasilkan suatu skor tunggal mengenai suatu topik tertentu.

Tabel I.5
Skala Likert

Kategori	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

b. Analisis Kuantitatif

Di dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dengan menekankan analisisnya dengan menggunakan angka yang diolah dengan metode statistika, yaitu data-data kuantitatif yang dikumpulkan melalui pengukuran. Tujuan dari analisis ini ialah untuk menjelaskan suatu fenomena dengan menggunakan angka yang menggambarkan karakteristik subjek yang diteliti.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dibantu oleh komputerisasi melalui program *Statistical Product and Service Solution* (IBM SPSS) versi 23. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1) Uji Instrumen Penelitian

a) Uji Validitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui seberapa tepat instrumen atau kuesioner yang disusun mampu menggambarkan yang sebenarnya dari variabel penelitian. Uji validitas diperoleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

- 1) Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
 - 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).¹⁴
- b) Uji Reliabilitas

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Uji reliabilitas adalah untuk menguji kendala data dengan menggunakan rumus *Alfa Cronbach*. Batasan nilai dalam uji ini adalah 0,6, jika nilai reliabilitas kurang dari 0,6 maka nilainya kurang baik. Nilai reliabilitas dalam uji ini dapat dilihat pada kolom *Reliability statistics (Cronbach's Alpha)* yang diolah dengan program SPSS 23.

¹⁴ Juliansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 164.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Sebelum melakukan analisis statistik, maka kenormalan data harus diuji terlebih dahulu, pengujian normalitas data digunakan untuk menguji apakah data model regresi berdistribusi normal atau tidak.

Untuk mendeteksi apakah nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal atau tidak, maka dapat menggunakan salah satu analisis yaitu analisis grafik. Analisis grafik yang digunakan untuk menguji normalitas data adalah *normal probability plot*. Apabila data tersebut di sekitar garis diagonal maka data tersebut normal dan sebaliknya apabila data menyebar dan tidak berada di sekitar garis diagonal maka data dikatakan tidak normal.¹⁵

b) Uji Multikolonieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna di antara variabel bebas atau tidak. Jika dalam model regresi yang terbentuk terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna di antara variabel bebas maka model regresi tersebut dinyatakan mengandung gejala multikolinier.¹⁶

¹⁵ Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2011), h. 69.

¹⁶ *Ibid.* h. 81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Jika VIF lebih besar dari 10 atau *toleranc* kurang dari 0,10 maka terjadi multikolonieritas. Sebaliknya apabila nilai VIF kurang dari 10 atau *toleranc* lebih dari 0,10 maka dinyatakan tidak terjadi gejala multikolineritas.

c) Uji Heterokedasitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas.¹⁷

Untuk melakukan pengujian terhadap asumsi ini dilakukan dengan menggunakan analisis grafik *scatterplot*, di mana sumbu horizontal menggambarkan nilai *predicted standardized* sedangkan sumbu vertikal menggambarkan nilai *residual studentized*. Jika titik-titik membentuk pola tertentu, hal itu menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk. Sedangkan jika titik-titik menyebar secara acak, maka hal itu menunjukkan tidak

¹⁷ *Ibid*, h. 125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terjadinya masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk.¹⁸

d) Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana terjadinya korelasi dari residual untuk pengamatan satu dengan pengamatan yang lain yang disusun menurut runtun waktu. Uji autokorelasi yang biasa digunakan adalah uji *Durbin-Watson* (Uji D-W). Kriteria pengujian *Durbin-Watson* adalah sebagai berikut¹⁹:

- 1) Jika $DW < dL$ atau $DW > 4-dU$ berarti terdapat autokorelasi.
- 2) Jika DW terletak antara dU dan $4-dU$ berarti tidak ada autokorelasi.
- 3) Jika DW terletak antara dL dan dU atau di antara $4-dU$ dan $4-dL$, maka tidak menghasilkan kesimpulan yang pasti.

3) Uji Hipotesis Penelitian

a) Uji Regresi Berganda

Dalam upaya menjawab permasalahan dalam penelitian ini maka digunakan analisis regresi linier berganda (*multiple regression*). Analisis regresi berganda adalah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel

¹⁸ Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi, 2012), h. 168.

¹⁹ *Ibid.* h. 84.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terikat. Bentuk persamaannya adalah: $(Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e)$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

a = Konstanta

$b_1 b_2$ = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

X_1 = Harga

X_2 = Inovasi

e = Tingkat Kesalahan (error)

b) Uji Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y) dengan $\alpha = 0.05$ (5%) dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut: jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independent terhadap variabel dependent. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independent terhadap variabel dependent.

1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

c) Uji Simultan (Uji f)

Uji F digunakan apda dasarnya menunjukan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel dependen atau terikat. Dengan kriteria yaitu: Apabila $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak ada pengaruh secara simultan dan apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya ada pengaruh secara simultan.

d) Koefisien Korelasi (R)

Korelasi adalah hubungan antara dua variable atau lebih. Sedangkan koefisien korelasi adalah bilangan yang digunakan untuk mengetahui kuat, sedang dan lemahnya indek korelasi antara variabel yang sedang diteliti.²⁰

Apabila $r = -1$ artinya korelasi negative, yaitu terjadi hubungan bertolak belakang antara variabel X dan variabel Y, bila variabel X naik maka variabel Y turun. Apabila $r = 1$ artinya korelasi positif sempurna yaitu terjadi hubungan searah variabel X dan variabel Y, di mana apabila variabel X naik maka variabel Y naik.

e) Uji Determinasi (R^2)

Koefisien determinan (R) adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui koefisien determinasi, kita akan bisa menjelaskan kebaikan dari model

²⁰ Hartono, *Statistik Untuk penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012), cetakan IV, h.

regresi dalam memproduksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan perilaku variabel dependen.²¹

Persamaan untuk koefisien determinasi sebagai berikut:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Penelitian Terdahulu

Penelitian yang terdahulu berhubungan dengan keputusan pembelian telah relatif banyak dilakukan. Meski demikian, penelitian tersebut memiliki variasi yang berbeda, seperti penggunaan variabel independen yang berbeda, lokasi penelitian berbeda, dan tahun yang berbeda. Beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan keputusan pembelian antara lain:

Tabel I.6
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil
Tamamudin, 2012	Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi, Kualitas, Harapan, Konsumen dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen	Dependen : Pengenalan Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2), Harapan Konsumen (X3) dan Inovasi Produk (X4), independen: Keputusan Membeli (Y)	Teknik Analisis Data: Analisis Inferensial (regresi)	Pengalaman Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Membeli

²¹ Duwi Priyatno, *Op.Cit.* h.83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Metode Penelitian	Hasil
Grasella Sanopa, 2015	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur Ditinjau Menurut Ekonomi Islam	Kualitas produk (X1), Harga(X2) Keputusan (Y)	Teknik Analisis Data: Analisis regresi berganda	Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Sepeda Harapan Baru ²²

H. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis akan membahas dan menguraikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika.

BAB II : GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis akan mendefinisikan tentang gambaran umum perusahaan, lokasi penelitian, sejarah singkat

²² Grasella Sanopa, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan, usaha perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas perusahaan dan kegiatan perusahaan.

BAB III : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis akan menguraikan beberapa teori yang berkenaan dengan : pengertian harga, inovasi, hasil keputusan konsumen dan pandangan Ekonomi Islam tentang harga, inovasi serta hasil keputusan konsumen

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis akan membahas dan menguraikan hasil dari penelitian tentang Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dari permasalahan yang telah dikemukakan dan saran-saran untuk kebaikan bagi perusahaan maupun bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ialah di Toko Ari Jaya Modifikasi yang beralamat di Bagan Batu Kota KM.3, Kelurahan Bahtera Makmur Kota, Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir-Riau, Kode pos: 28992, Indonesia.

B Sejarah Singkat Toko Ari Jaya Modifikasi

Di era globalisasi yang semakin maju saat ini, perkembangan teknologi dan otomotif di dunia pun ikut mengalami kemajuan yang cukup pesat. Teknologi dan inovasi baru dalam dunia pasar pun semakin berkembang, salah satu teknologi yang banyak diminati saat ini ialah kendaraan seperti mobil dan motor. Sehingga daya konsumsi masyarakat dunia termasuk Indonesia terhadap kendaraan saat ini sangatlah tinggi.

Seiring dengan perkembangan zaman, konsep kendaraan saat ini telah meluas dan banyak di antara para pengendara menginginkan kendaraanya nampak lebih kokoh, sporty, elegan dan mewah saat dikendarai. Hal ini memberikan daya tarik tersendiri bagi para penggemar otomotif di Indonesia dan penampilan interior menjadi penting untuk diperhatikan. Beragam cara yang bisa dilakukan untuk menciptakan penampilan kendaraan mobil menjadi seperti yang diinginkan oleh para pengendara. Salah satunya ialah menambah asesories-asesories pada mobil sampai dengan mendesain interior senyaman dan seindah mungkin, seperti jok (*seat*) pada mobil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan minat pasar terhadap otomotif semakin tinggi, maka banyak usaha otomotif di pasaran yang berdiri seperti usaha jok mobil. Seperti yang kita lihat saat ini bisnis jok mobil pun mulai berkembang di beberapa wilayah di berbagai kota, salah satunya ialah di Bagan Batu Kota.

Hal ini yang mendorong Ari Adi selaku pemilik Toko Ari Jaya Modifikasi untuk mendirikan sebuah usaha jok mobil yang terletak di Bagan Batu Kota Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir dikarenakan besarnya minat masyarakat terhadap otomotif kendaraan di kota tersebut. Sehingga Toko Ari Jaya Modifikasi juga mampu menciptakan lapangan pekerjaan terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan pekerjaan.

Usaha ini berdiri selama tujuh tahun terhitung sejak tahun 2013 dan sudah beberapa kali berpindah lokasi serta perubahan nama usaha. Pada tahun 2013, Ari Adi selaku pemilik toko menyewa sebuah ruko kecil yang beralamat di Bagan Batu Kota Km. 5 dengan nama usaha “Ari Jok” untuk merintis sebuah usaha kecil miliknya dengan modal awal dari modal sendiri dan modal pinjaman. Kemudian setelah usahanya mulai berkembang, pemilik usahapun menyewa sebuah ruko yang lebih besar untuk berpindah tempat dengan alamat yang sama dan kemudian mengganti nama menjadi “Ari Jaya Modifikasi (AJM)” demi memudahkan kelancaran usahanya.

Dengan berjalannya waktu usaha jok mobil ini pun semakin besar, sehingga pada tahun 2018 pemilik Toko membangun sebuah toko untuk mengembangkan usahanya. Pada tahun yang sama, toko Ari Jaya Modifikasi pun pindah lokasi ke toko pemiliknya yang beralamat di Bagan Batu Kota

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Km.3 Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir. Diawali dengan system pemasaran yang dilakukan dengan cara face to face dan sekarang sudah mulai dikenal di masyarakat luas. Adapun bahan-bahan jok mobil yang digunakan oleh Toko Ari Jaya Modifikasi diperoleh dari Provinsi Sumatera Utara yaitu di kota Medan. Sasaran pasar yang dituju Toko Ari Jaya Modifikasi adalah masyarakat Kabupaten Rokan Hilir khususnya masyarakat Bagan Batu dan sekitar lingkungan toko.

Usaha Toko Ari Jaya Modifikasi

1. Profil Usaha

Nama Usaha : Toko Ari Jaya Modifikasi

Nama Pemilik : ARI ADI

Tempat Kedudukan : Desa Bahtera Makmur Kota, Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hili-Rau.

Jenis Usaha : Usaha Dagang (UD)

Tujuan : Membangun usaha yang dikenal oleh masyarakat luas sebagai pembuatan jok mobil yang berkualitas dan dapat membantu masyarakat yang membutuhkan pekerjaan.

Modal Usaha : Modal pribadi dan pinjaman dari bank.

2. Syarat-syarat pekerja Toko Ari Jaya Modifikasi

Umur : 18-35 tahun

Tamatan : SMA

Agama : Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Spesifikasi :jujur, cekatan dan mampu bekerjasama dalam team.

Visi dan Misi Toko Ari Jaya Modifikasi

Setiap usaha yang didirikan pasti memiliki tujuan, untuk mewujudkan tujuan tersebut maka Toko Ari Jaya Modifikasi memiliki visi dan misi dalam rangka untuk mengarahkan dalam menjalankan usahanya.²³

1. Visi Toko Ari Jaya Modifikasi

“Menjadi pelopor terbaik dalam hal pembuatan dan pemasangan jok mobil”

2. Misi Toko Ari Jaya Modifikasi

- a. Memberikan kualitas dan kepuasan terbaik dalam proses pembuatan dan pemasangan jok mobil.
- b. Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan jok mobil.

Struktur Organisasi Toko Ari Jaya Modifikasi

Struktur organisasi merupakan gambaran umum perusahaan secara sederhana, struktur organisasi memperlihatkan tingkatan-tingkatan dalam suatu organisasi yang memberi perintah, menjalankan, melaksanakan, serta orang yang diberi tanggung jawab untuk memutuskan kebijakan dan lain-lain. Struktur organisasi perusahaan juga menggambarkan wadah kegiatan usaha, penempatan orang-orang dan pengaturan hubungan kerja.²⁴

²³ Ari Adi, *Loc.Cit*

²⁴ Francis Tantri, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), h. 65

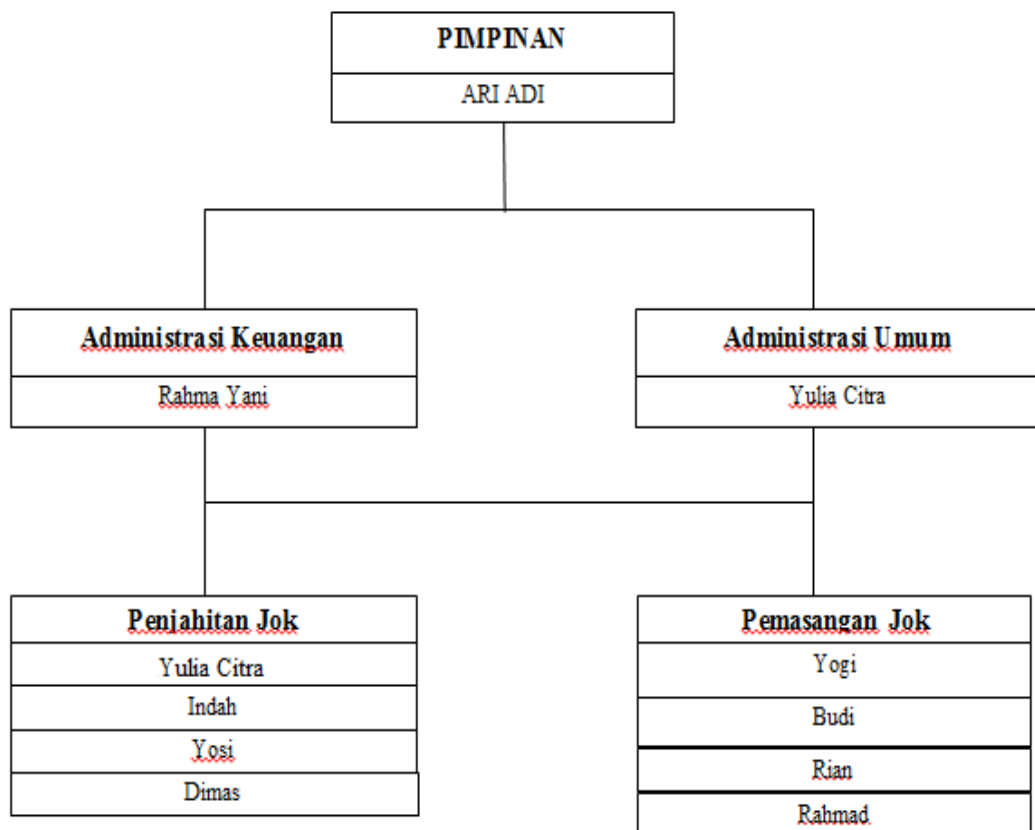
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam hal ini Toko Ari Jaya Modifikasi Kota bagan Batu juga memiliki struktur organisasi agar kegiatan usaha dapat berjalan dengan lancar dan sistematis. Adapun struktur organisasinya ialah sebagai berikut:

Gambar II.1
Struktur Organisasi Toko Ari Jaya Modifikasi



Sumber : Toko Ari Jaya Modifikasi

Dari gambar II.1 dapat diketahui struktur organisasi pada Toko Ari Jaya Modifikasi.²⁵

Uraian Tugas Pada Toko Ari Jaya Modifikasi

Toko Ari Jaya Modifikasi dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya memiliki beberapa tugas masing-masing, namun diantara satu

²⁵ Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan yang lainnya saling berhubungan. Adapun tugas setiap bagian ialah sebagai berikut:

1. Pimpinan

Pimpinan dalam hal ini ialah Pemilik ataupun pendiri usaha, yaitu orang yang membuka usaha, mengelola, penanggung jawab atas jalannya usaha dan yang memimpin bawahan. Kemudian mengambil keputusan yang berhubungan dengan kegiatan usaha serta memantau dan menerima laporan kas.

2. Administrasi Keuangan

Administrasi keuangan ialah pengelolaan yang meliputi seluruh aktifitas yang berkaitan dengan keuangan untuk mencapai tujuan sebuah organisasi ataupun perusahaan tertentu. Dengan adanya administrasi keuangan yang baik, maka akan tercipta suasana kerja yang lebih nyaman dan produktif. Jadi, tugas administrasi keuangan pada toko tersebut ialah pencatatan seluruh transaksi keuangan dan penggajian karyawan.

3. Administrasi Umum

Administrasi secara umum dalam kegiatan usaha ini ialah kegiatan perencanaan, pengendalian, dan pengorganisasian pekerjaan suatu usaha untuk mencapai tujuannya. Dalam hal ini tugas administrasi dalam kegiatan usaha di toko Ari Jaya Modifikasi meliputi kegiatan pembukuan sederhana, pencatatan masuk dan keluar mobil, dll.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Penjahit Jok

Kegiatan yang dilakukan untuk membuat suatu barang atau produk dengan cara menyambung kain, bulu, dan bahan-bahan lain yang dapat dilewati jarum jahit dan benang. Dalam hal ini, tugas penjahit jok ialah menyambungkan kain jok satu dengan yang lain dan menyatukannya menjadi sebuah sarung jok yang akan dipasang pada jok mobil.

5. Pemasang Jok

Tugas pemasangan jok ialah melepaskan sarung jok dari jok nya dan dipasang kembali setelah selesai di modifikasi oleh penjahit jok yang dilakukan oleh beberapa orang agar pemasangan jok terlihat rapi. Tugas lain dari pemasang jok mobil ialah membuat pola kain jok sesuai dengan type mobil dan keinginan konsumen.

G. Kegiatan Usaha

Kegiatan usaha Pada Toko Ari Jaya Modifikasi sehari – hari ialah menjalankan kegiatan operasional yang dimulai pada pukul 08.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB dan apabila pekerjaannya membutuhkan waktu lebih, maka karyawan bekerja lembur untuk menyelesaikan pekerjaannya. Sistem pengelolaan gaji karyawan ialah dengan sistem upah bulanan bagi seluruh karyawan, ditambah dengan upah lembur dan bonus serta Tunjangan Hari Raya (THR).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

LANDASAN TEORI

A Harga

1. Pengertian Harga

Harga menurut Philip Kotler secara sempit, harga dapat didefinisikan sebagai jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.²⁶

Menurut Gugup Kismono harga adalah nilai tukar suatu produk yang ditanyakan dalam suatu moneter. Dari satu sudut pandang pemasaran, harga merupakan suatu moneter atau ukuran lainnya (termasuk barang dan jasa lainnya) yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu. Harga dapat berarti pula kekuatan membeli untuk mencapai kepuasan dan manfaat. Semakin tinggi manfaat yang dirasakan seseorang dari barang atau jasa tertentu, semakin tinggi nilai tukar dari barang dan jasa tersebut.

Harga merupakan salah satu aspek penting dalam *marketing mix*. penentuan harga menjadi sangat penting untuk diperhatikan, mengingat harga sangat menentukan laku atau tidaknya produk dan jasa perbankan. Menurut Wijaya dalam buku Susanto mengatakan bahwa harga adalah apa yang dibayar seseorang untuk apa yang diperolehnya dan nilainya

²⁶ Hendra Riofita, *Strategi Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dinyatakan dalam mata uang.²⁷ Bagi perbankan terutama berdasarkan prinsip konvensional, harga adalah bunga, biaya administrasi, biaya provinsi dan komisi, biaya kirim, biaya tagih, biaya sewa, biaya iuran, dan biaya lain.²⁸

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa harga ialah suatu nilai tukar yang disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu dan tempat tertentu.

2. Tujuan Penetapan Harga

Suatu perusahaan harus mampu mempertimbangkan berbagai hal dalam menetapkan suatu harga, misalnya tujuan penetapan harga. Hal ini disebabkan dengan diketahuinya tujuan penetapan harga tersebut menjadi mudah. Tujuan penentuan harga secara umum adalah sebagai berikut:

a. Untuk bertahan hidup

Dalam hal ini tujuan menentukan harga semurah mungkin dengan maksud agar produk atau jasa yang ditawarkan laku dipasaran. Untuk memaksimalkan laba.²⁹

b. Untuk memaksimalkan harga

Tujuan harga ini dengan mengharapkan penjualan yang meningkat sehingga laba dapat ditingkatkan. Penentuan harga biasanya dapat dilakukan dengan harga murah atau tinggi.

²⁷ Susanto, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), h. 14.

²⁸ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2014), h. 227-

²⁹ Kasmir dan jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis* Cetakan ke-12, (Jakarta: Prenadamedia, 2016), h. 54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Untuk memperbesar *Market Share*

Penentuan harga ini dengan harga yang murah sehingga diharapkan jumlah pelanggan meningkat dan diharapkan pula pelanggan pesaing beralih ke produk yang ditawarkan.

- d. Mutu produk

Tujuan adalah untuk memberikan kesan bahwa produk atau jasa yang ditawarkan memiliki kualitas yang tinggi atau lebih tinggi dari kualitas pesaing. Biasanya harga ditentukan setinggi mungkin. Karena masih ada anggapan bahwa produk yang berkualitas adalah produk yang harganya lebih tinggi dari harga pesaing.

- e. Karena pesaing

Dalam hal ini penentuan harga dengan melihat harga pesaing. Tujuannya adalah agar harga yang ditawarkan jangan melebihi harga pesaing.³⁰

3. Penetapan Harga Jual pada Produk

- a. Strategi Harga

Penentuan harga menjadi sangat penting untuk diperhatikan, mengingat harga merupakan salah satu penyebab laku tidaknya produk yang ditawarkan. Salah dalam menentukan harga akan berakibat fatal terhadap produk yang ditawarkan dan berakibat tidak lakunya produk di pasaran. Ada beberapa strategi harga yang sering diterapkan oleh sebuah perusahaan, yaitu:³¹

³⁰ *Ibid.* h.56

³¹ Rochmat Aldy Purnomo, Irawan dan la Ode Sugianto, *Study Kelayakan Bisnis*, (onorogo: UMPO Press, 2017) h. 159.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) *Market Skimming Pricing*, Harga awal produk yang ditetapkan setinggi-tingginya dengan tujuan bahwa produk atau jasa memiliki kualitas tinggi.
 - 2) *Market penetration pricing*, Yaitu dengan menetapkan harga yang serendah mungkin dengan tujuan untuk menguasai pasar.
 - 3) *Status quo pricing*, harga ditetapkan sesuai dengan harga pesaing.
 - 4) *Diskon pricing*, harga yang ditetapkan oleh sebuah perusahaan untuk meningkatkan hasil penjualan.
- b. Metode penetapan harga

Besarnya nilai harga yang harus dipasang tentu disesuaikan dengan tujuan penentuan harga. Terdapat beberapa metode dalam memodifikasi harga atau deskriminasi harga, diantaranya ialah sebagai berikut:

1) Menurut pelanggan

Harga yang dibedakan berdasarkan konsumen utama (primer) atau nasabah biasa (sekunder). Konsumen utama adalah konsumen yang loyal dan memenuhi kriteria yang telah ditetapkan.

2) Menurut bentuk produk

Harga ditentukan berdasarkan bentuk produk atau kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh suatu produk, misalnya untuk kartu kredit ada *master card* dan *visa card*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Menurut tempat

Harga yang ditentukan berdasarkan lokasi/wilayah, daerah dimana produk atau jasa ditawarkan.

4) Menurut waktu

Harga yang ditentukan berdasarkan periode atau masa tertentu dapat berupa jam, hari, mingguan atau bulanan.

Adapun metode penetapan harga jual menurut Made Dharmawati adalah sebagai berikut:³²

a. Metode penambahan

Pada metode ini, harga jual ditentukan sama dengan jumlah biaya per unit barang ditambah sejumlah laba tertentu yang diinginkan.

Harga jual = Biaya produksi + laba.

b. Metode titik impas

Penetapan harga dengan menggunakan harga tertentu dengan harapan untuk dapat mengembalikan dana tertanam dalam investasi.

BEP = Biaya tetap: (harga jual per-unit Biaya Variabel).

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga

Harga harus dipertimbangkan dalam hubungannya dengan peranannya dalam mendukung bauran pemasaran secara keseluruhan.

Secara rinci faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan penetapan harga adalah:³³

³² D. Made Dharmawati, *Kewirausahaan*, Cetakan ke-2, (Depok: Rajawali Press, 2017), h. 295

³³ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Cetakan Ke-12, terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 21-22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Laba yang diinginkan

Dalam kaitannya jumlah laba penetapan harga harus mempertimbangkan kecukupan pengambilan modal, kebutuhan akan laba untuk membayar deviden, dan kebutuhan laba untuk ekspansi dari hasil penjualan tersebut, serta trend penjualan yang diinginkan.

b. Faktor produk

Faktor ini mencakup realistiknya volume penjualan yang direncanakan, diskriminasi harga, ketersediaan kapasitas menganggur, kelayakan untuk mengenakan tingkat harga yang diinginkan, kaitan harga dengan daur hidup produk.

c. Faktor biaya

Tingkat biaya tetap dan biaya variabel, efektivitas penggunaan modal, pembebanan biaya bersama pada tiap jenis produk.

d. Faktor dari luar perusahaan

Termasuk faktor luar perusahaan yang harus dipertimbangkan adalah elastisitas permintaan, target pasar, tingkat persaingan, tingkat persaingan dan heterogenitas produk. Bagi produk-produk tertentu, faktor non-ekonomi seperti perundang-undangan yang relevan juga.

5. Indikator Harga

Menurut Kotler dan Amstrong ada empat indikator diantaranya ialah sebagai berikut.³⁴

³⁴ *Ibid*, h. 278.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Keterjangkauan harga

Harga yang diberikan oleh perusahaan terhadap produk mereka dapat dijangkau oleh para konsumennya. Harga yang sesuai dan terjangkau tentunya akan menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli produk mereka.

b. Daya saing harga

Dalam pasar, perusahaan sebaiknya juga memperhatikan bahwa harga yang diberikan memiliki daya saing yang tinggi terhadap para kompetitornya. Jika harga yang diberikan terlampaui tinggi atas harga maka produk tersebut tidak memiliki daya saing yang baik.

c. Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Harga yang diberikan oleh perusahaan terhadap produknya sesuai dengan kualitas produk yang mereka hasilkan, misalnya jika harganya tinggi maka kualitas produk yang diberikan pun memiliki kualitas yang tinggi sehingga konsumen pun merasa tidak keberatan jika membeli produk tersebut.

d. Kesesuaian harga dengan manfaat produk

Manfaat produk yang dimiliki harus sesuai dengan harga yang diberikan oleh perusahaan terhadap produk mereka. Ada baiknya jika harga yang tinggi memiliki manfaat produk yang tinggi pula.

6. Harga dalam Pandangan Islam

Semua ibadah pada dasarnya boleh sampai ada dalil yang melarangnya dan akan menjadi haram jika tidak ada dalil yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memerintahkannya. Begitupun dalam bermuamalah atau bertransaksi hukumnya halal kecuali ada dalil yang melarangnya, seperti halnya dalil yang berkaitan dengan muamalah QS. an-nisa' ayat 29, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: *"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu". (An-Nisa': 29)*

Ayat di atas menerangkan bahwa penetapan harga dalam perdagangan haruslah saling ridho dan suka sama suka antara pembeli dan penjual. Qardhawi menyatakan bahwa jika penentuan harga dilakukan dengan memaksa penjual menerima harga yang tidak mereka ridhoi, maka tindakan ini tidak dibenarkan oleh agama. Namun jika penentuan harga itu menimbulkan suatu keadilan bagi seluruh masyarakat, seperti menetapkan Undang-undang untuk tidak menjual di atas harga resmi, maka hal ini diperbolehkan.

Harga dalam pandangan Islam terlihat dalam hadis Rasulullah SAW yang diriwayatkan dari anas yang menceritakan bahwa ada sahabat yang mengusulkan kepada Nabi untuk menetapkan harga di pasar karena saat itu terjadi kenaikan harga yang luar biasa. Rasulullah menolak tawaran itu dan bersabda:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ قَالَ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ غَالَا السَّعْرُ فَسَعَّرْنَا. فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : إِنَّ اللَّهَ هُوَ الْمُسَعِّرُ الْقَابِضُ الْبَاسِطُ الرَّازِقُ وَإِنِّي نَارِجُ أَنْ أَلْقَى اللَّهَ وَلَيْسَ أَحَدٌ مِنْكُمْ يُطَالِبُنِي بِمَظْلَمَةٍ فِي دَمٍ وَلَا مَالٍ. (رَوَاهُ أَبُو دَاوُدَ)

"Dari Anas bin Malik, ia berkata: Orang-orang berkata, Wahai Rosulullah, harga telah naik, maka tetapkanlah harga untuk kami." Lalu Rosulullah SAW bersabda, sesungguhnya Allah yang menetapkan harga, yang mempersempit, dan yang memperluas, dan aku berharap bertemu dengan Allah sedangkan salah seorang dari kalian tidak menuntutku karena kezhaliman dalam darah atau harta'. (HR. Abu Dawud)

Penetapan harga menurut Rasulullah SAW merupakan suatu tindakan yang menzalimi kepentingan para pedagang, karena para pedagang di pasar akan merasa terpaksa untuk menjual barangnya sesuai dengan harga patokan, yang tentunya tidak sesuai dengan keridhaannya.

Akhmad Mujahidin dalam buku Ekonomi Islam mengatakan bahwa pada masa kepemimpinan Rasulullah, Rasul tidak mau menetapkan harga yang menunjukkan bahwa ketentuan harga itu diserahkan kepada mekanisme pasar yang alamiah. Hal ini dapat dilakukan ketika pasar dalam keadaan sehat dan normal, namun apabila pasar tidak dalam keadaan sehat yakni terjadi kezaliman seperti adanya kasus penimbunan barang, riba dan penipuan, maka pemerintah hendaknya dapat bertindak untuk menentukan harga pada tingkat yang adil sehingga dari penetapan harga tersebut tidak adanya pihak yang dirugikan.³⁵

Dengan demikian pemerintah hanya memiliki wewenang untuk menentukan harga apabila terjadi praktek kezaliman pada pasar. Namun

³⁵ Akhmad Mujahidin, *Op.Cit*, h. 172

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam kondisi normal, harga diserahkan pada kesepakatan antara pembeli dan penjual.

Penetapan harga dikenal di dunia *fiqh* dengan istilah *tas'ir*, yang berarti menetapkan harga tertentu pada barang-barang yang diperjual belikan, yang tidak menzalimi pemilik barang dan pembelinya. Dalam konsep Ekonomi Islam, penentuan harga dilakukan oleh kekuatan pasar, yaitu kekuatan permintaan dan penawaran. harus terjadi secara rela sama rela dan tidak ada pihak yang terpaksa melakukan transaksi pada tingkat harga tertentu.³⁶

B. Inovasi Produk

1. Pengertian Inovasi Produk

Kotler menyatakan bahwa inovasi produk adalah gabungan dari berbagai macam proses yang saling mempengaruhi antara yang satu dengan yang lain.³⁷ Jadi, inovasi bukanlah konsep dari suatu ide baru, penemuan baru atau juga bukan merupakan suatu perkembangan dari suatu pasar yang baru saja, tetapi inovasi merupakan gambaran dari semua proses-proses tersebut.

Menurut Hurley and Hult inovasi produk ialah suatu proses adaptasi perusahaan dalam menciptakan gagasan mengenai produk baru yang dapat diperoleh dari konsumen.

³⁶ Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 221

³⁷ Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, (Jakarta: Erlangga, 2011), h. 36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa inovasi produk merupakan penciptaan maupun pengenalan suatu produk baru ataupun versi perbaikan dari sebelumnya, yang menghasilkan suatu produk baru yang bernilai jual lebih tinggi dan bermanfaat.³⁸

Dalam persaingan global, perusahaan harus mampu memodifikasi produknya untuk menambah nilai dari produk yang dihasilkannya dan harus dapat memenuhi kebutuhan dan selera konsumen. Nilai tambah dari produk yang dihasilkan dapat berupa desain/model dari produk yang dihasilkan dan pelayanan dari produk yang dijual. Sehingga semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan perusahaan maka akan meningkatkan kinerja perusahaan melalui peningkatan keputusan membeli.

2. Indikator Inovasi

Menurut Lukas dan Ferrell menjelaskan adanya beberapa indikator dari inovasi produk, yaitu:³⁹

- a. Perluasan lini, yaitu produk yang dihasilkan perusahaan tidaklah benar-benar baru tetapi relatif baru untuk sebuah pasar.
- b. Produk baru, yaitu produk baru bagi perusahaan tetapi tidak baru bagi pasar.
- c. Produk benar-benar baru, adalah produk yang termasuk baru baik bagi perusahaan maupun pasar.

³⁸ Rochmat Aldy Purnomo, Irawan dan la Ode Sugianto, *Op.Cit.* h.27

³⁹ Dewi, Tesis Program Studi Magister Manajemen: “*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasara*”, *Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan*”, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2006), h. 18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian tersebut maka indikator inovasi digunakan pada penelitian ini meliputi: produk baru bagi dunia, lini produk baru, tambahan pada lini produk yang telah ada, perbaikan dan revisi produk yang telah ada, penentuan kembali dan pengurangan biaya.

Menurut Kotler terdapat enam golongan inovasi produk diantaranya ialah sebagai berikut:⁴⁰

a. Produk baru bagi dunia

Suatu produk baru yang menciptakan pasar baru, dimana produk sejenis belum pernah dibuat oleh pihak lain sehingga produk tersebut merupakan produk yang benar-benar baru.

b. Lini produk baru

Suatu produk baru yang memungkinkan perusahaan memasuki pasar yang telah mapan untuk pertama kalinya memasuki pasar yang sudah ada, dengan lini produk baru dapat mempengaruhi konsumen untuk menentukan pilihan produk.⁴¹

c. Tambahan pada lini produk yang telah ada

Produk-produk baru yang melengkapi atau menambah suatu lini produk perusahaan yang telah mantap sehingga produk menjadi lebih beragam sehingga memunculkan banyak pilihan.

d. Perbaikan dan revisi produk yang telah ada

Produk yang dianggap memberikan kinerja yang lebih baik untuk menggantikan produk yang telah ada, dimana dihasilkan produk baru dengan daya kerja/kegunaan yang disempurnakan.

⁴⁰ Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Op. Cit, h. 38

⁴¹ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Penentuan kembali

Produk yang dipasarkan pada segmen pasar yang baru, hasil ini diharapkan dapat memperluas pemasaran dengan memperoleh pangsa pasar atau konsumen baru sebagai upaya untuk meningkatkan penjualan.

f. Pengurangan biaya

Produk baru yang menyediakan produk yang daya kerja/kegunaanya serupa dengan harga yang lebih murah atau rendah, hal ini dimaksudkan mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli suatu produk dan hal ini berdampak pada meningkatnya volume penjualan suatu produk.

3. Ciri-Ciri Inovasi Produk

Adapun beberapa ciri-ciri inovasi produk ialah sebagai berikut:⁴²

- a. Memiliki ciri khas; suatu ide terdapat kategori dalam berinovasi yang memiliki ciri khas yang spesifik atau unik.
- b. Merupakan ide baru; sebuah ide yang belum pernah dipublikasi sebelumnya ke orang lain.
- c. Dilakukan secara terencana; salah satu ide yang dapat dikategorikan sebagai suatu inovasi bila dilakukan secara publikasi dengan sengaja dan terencana dalam pengembangan sebuah inovasi yang lebih baik.
- d. Memiliki tujuan; berbagai ide yang dipublikasi secara sengaja dan terencana dengan tujuan tertentu.

⁴² Guru Ekonomi, "Inovasi: Pengertian, tujuan, manfaat, jenis dan ciri terlengkap", artikel diakses pada 28 Maret 2020 dari <https://sarjanaekonomi.co.id/inovasi/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tujuan Inovasi Produk

Ada beberapa tujuan inovasi produk dalam suatu usaha yang telah penulis rangkum dari beberapa sumber bacaan, diantaranya ialah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kualitas; inovasi dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan nilai suatu produk.
- b. Mengurangi biaya; inovasi mampu membantu mengurangi biaya produksi, seperti dengan adanya teknologi yang dapat mempercepat pengerjaan suatu barang.
- c. Menciptakan pasar baru; dengan adanya suatu produk baru yang lebih berinovasi dan berkualitas tinggi, maka hal ini dapat menciptakan pasar baru bagi masyarakat.

5. Inovasi dalam Pandangan Islam

Dalam perspektif Ekonomi Islam kegiatan ekonomi merupakan ibadah individual, sedangkan memproduksi merupakan kewajiban sosial. Jadi, inovasi produksi merupakan pembaharuan produk dalam meningkatkan produksi dan pelayanan pada kebutuhan masyarakat atas suatu barang. Allah berfirman dalam QS. al-Ra'd :11, yaitu:

لَهُ مُعَقِّبَتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۖ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۚ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

“Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia” (Q.S Ar-Ra’d: 11).

Dunia bisnis penuh dengan tuntutan dan persaingan untuk terus berinovasi dengan mengembangkan produk maupun prosesnya. Kemudahan dan kemanfaatan bila tidak didukung dengan percepatan dan lompatan inovasi suatu produk, akan mengalami kesulitan bersaing. Konsep berlomba, bersaing, dan bersegera dalam kebaikan (ibadah) dan usaha (bisnis) sudah tercantum di dalam al-Qur’an surat al-Baqarah ayat 148 dan surat al-Jumu’ah ayat 10 sebagai berikut:

وَلِكُلِّ وِجْهَةٍ هُوَ مُوَلِّيهَا ۖ فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۚ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمُ اللَّهُ جَمِيعًا ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٤٨﴾

Artinya: “Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. Di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu” (Al-Baqarah: 148)

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.” (Al-Jumu’ah: 10)

Berlomba-lomba dalam kebaikan banyak jenis dan macamnya. Berbisnis bisa dikatakan suatu kebaikan, apabila dilakukan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepentingan orang banyak dan dilakukan dengan cara yang halal dan baik (*thoyyib*) maka akan mendatangkan kemanfaatan yang lebih besar.

Begitupun dalam membuat inovasi baru pada suatu produk yang akan dipasarkan, yang bertujuan untuk menarik konsumen dalam membeli. Selain bertujuan untuk menarik konsumen dalam membeli, inovasi produk juga bertujuan untuk mengembangkan bakat dan kreatifitas para pembisnis untuk berlomba-lomba menciptakan suatu inovasi baru agar mampu bersaing di pasaran.

C. Keputusan Pembelian Konsumen

1. Pengertian

Menurut Philip Kotler keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap suatu produk. Dari berbagai faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk atau jasa, biasanya konsumen selalu mempertimbangkan kualitas, harga dan produk yang sudah dikenal oleh masyarakat.

Keputusan pembelian konsumen adalah membeli merek yang mereka sukai, tetapi dua faktor dapat muncul antara niat untuk membeli dan keputusan pembelian. Faktor pertama adalah sikap orang lain, faktor kedua adalah faktor situasi yang tidak diharapkan. Konsumen mungkin membentuk niat membeli berdasarkan faktor-faktor seperti pendapatan, harga yang diharapkan, dan manfaat produk yang diharapkan.⁴³

⁴³ *Ibid.* h. 226.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan menurut Schiffman dan Kanuk keputusan pembelian adalah pemilihan alternative perilaku dari dua atau lebih alternatif pilihan pada suatu produk. Pengambilan keputusan ini terjadi saat seseorang dihadapkan pada beberapa pilihan dan dia harus memilih salah satu yang paling tepat untuk memenuhi keinginan dan kebutuhannya untuk keputusan pembelian. Keputusan untuk membeli dapat mengarah pada bagaimana proses dalam pengambilan keputusan tersebut dilakukan. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh perilaku konsumen.⁴⁴

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen diantaranya ialah:

- a. Faktor psikologis, mencakup motivasi, persepsi, kemampuan belajar dan sikap individu.
- b. Faktor pribadi, mencakup gaya hidup, kepribadian dan status ekonomi.
- c. Faktor social, mencakup keluarga, pendapat pemimpin dan kelompok referensi lainnya seperti teman, rekan kerja dan rekan seprofesi
- d. Pengaruh kebudayaan, mencakup budaya, subcultural dan kelas sosial.

3. Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian

Menurut Kotler dan Armstrong menyatakan tahapan-tahapan yang dilakukan konsumen sebelum melakukan pembelian ialah meliputi: mengenali permasalahan, mencari informasi, mengevaluasi beberapa pilihan, keputusan membeli, perilaku pasca membeli.

⁴⁴ Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, *Perilaku Konsumen*, terjemahan Zulkifli Kasip, (Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia, 2009.), h.112.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengenalan Masalah

Pengenalan masalah merupakan tahap pertama dalam proses keputusan pembelian, dimulai dengan adanya kesadaran konsumen atas suatu masalah atau kebutuhan, sehingga kebutuhan tersebut mendorong minat konsumen untuk melakukan pembelian.⁴⁵

b. Pencarian Informasi

Setelah menganalisis masalah-masalah yang dihadapi, konsumen akan mencari informasi tambahan mengenai barang yang dibutuhkan. Konsumen dapat memperoleh informasi dari berbagai sumber yang meliputi:

- 1) Sumber pribadi (keluarga, teman, tetangga, rekan kerja)
- 2) Sumber komersial (iklan, penjualan, pengecer, bungkus, Situs, Web, dll)
- 3) Sumber publik (media masa, organisasi pemberi peringkat)
- 4) Sumber berdasarkan pengalaman (memegang, meneliti, menggunakan produk).

c. Evaluasi Alternatif

Setelah dilakukan pencarian informasi mengenai barang yang dibutuhkan maka konsumen akan mengevaluasi barang yang terbaik menyangkut kualitas, harga, waktu, pengiriman, dan faktor-faktor lain yang dianggap penting dalam memenuhi kebutuhannya

⁴⁵ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2012), h. 33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Keputusan Pembelian

Tahap ini menentukan jadi tidaknya seorang konsumen untuk membeli suatu barang/jasa. Dalam keputusan membeli konsumen seringkali ada beberapa pihak yang terlibat dalam proses pembelian. Umumnya ada lima peran yang dapat dilakukan seorang konsumen dalam keputusan pembelian suatu produk. Menurut Kotler kelima peranan tersebut meliputi:

- 1) Pemrakarsa (*initiator*), yaitu orang yang pertama kali menyadari adanya keinginan atau kebutuhan yang belum terpenuhi dan mengusulkan ide untuk membeli suatu barang atau jasa tertentu.
- 2) Pemberi Pengaruh (*influencer*), yaitu orang yang pandangan, nasihat atau pendapatannya mempengaruhi keputusan pembelian.
- 3) Pengambilan Keputusan (*decider*), yaitu orang yang mengambil keputusan pembelian.
- 4) Pembeli (*buyer*), yaitu orang yang melakukan pembelian.
- 5) Pemakai (*user*), yaitu orang yang mengkonsumsi atau menggunakan barang atau jasa yang dibeli.

e. Perilaku Pasca Pembelian

Setelah membeli sebuah produk, para konsumen akan mengevaluasi pembelian berdasarkan kepuasan atau ketidakpuasan konsumen terhadap suatu produk yang akan mempengaruhi tingkah laku berikutnya.⁴⁶

⁴⁶ Mulyadi Nitisusastro, *Loc.Cit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Kotler dan Armstrong yang menentukan puas atau tidaknya pembelian terletak pada hubungan antara harapan konsumen dan kinerja produk yang dirasakan. Jika produk jauh di bawah harapan konsumen, maka konsumen akan kecewa dan jika produk memenuhi harapannya, maka konsumen akan terpuaska, namun jika melebihi harapannya, maka konsumen akan sangat senang.⁴⁷

4. Keputusan Pembelian dalam Ekonomi Islam

a. Perilaku Konsumen dalam Islam

Perilaku konsumen Islami didasarkan atas rasionalitas yang disempurnakan dan mengintegrasikan keyakinan dan kebenaran yang melampaui rasionalitas manusia yang sangat terbatas berdasarkan Al-qur'an dan Sunnah. Islam memberikan konsep pemuasan kebutuhan dibarengi kekuatan moral, ketiadaan tekanan batin dan adanya keharmonisan hubungan antara sesama.⁴⁸

Prinsip dasar perilaku konsumen Islami diantaranya ialah sebagai berikut:

- 1) Prinsip syariah; yaitu menyangkut dasar syariat yang harus terpenuhi dalam melakukan konsumen yang terdiri dari beberapa prinsip diantaranya sebagai berikut:
 - a) Prinsip akidah, yaitu sarana untuk ketaatan beribadah kepada pencipta.

⁴⁷ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Op.Cit, hlm. 228

⁴⁸ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2 (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan dan Kontribusi)*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014), hlm. 94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Prinsip ilmu, yaitu harus mengetahui ilmu barang yang akan dikonsumsi dan hukum yang berkaitan dengan barang tersebut, baik ditinjau dari zatnya, proses maupun tujuannya.
 - c) Prinsip amaliah, penerapan akidah dan ilmu, dimana konsumen dituntut untuk menjalankan apa yang diketahuinya dalam mengonsumsi hanya yang halal serta menjauhi yang haram dan syubhat.
- 2) Prinsip Kuantitas, yaitu sesuai dengan batas-batas kuantitas yang telah dijelaskan dalam syariat Islam, diantaranya: Sederhana, yaitu mengonsumsi secara proporsional tanpa menghamburkan harta, bermewah-mewah, mubazir namun tidak juga pelit.
- 3) Prinsip prioritas, memperhatikan urutan kepentingan yang harus diprioritaskan, yaitu: primer, ialah konsumsi dasar yang harus terpenuhi seperti makanan pokok. Sekunder, yaitu meningkatkan tingkat kualitas hidup yang lebih baik. Tersier, konsumsi pelengkap manusia.
- 4) Prinsip sosial, memperhatikan lingkungan sosial di sekitarnya sehingga tercipta keharmonisan hidup dalam masyarakat.
- 5) Kaidah lingkungan, yaitu dalam mengonsumsi harus sesuai dengan kondisi potensi daya dukung dan tidak merusak lingkungan.

Al-Quran dan hadist memberikan petunjuk yang sangat jelas tentang konsumsi, agar perilaku konsumsi manusia menjadi terarah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan manusia dijauhkan dari sifat yang hina karena perilaku konsumsinya. Perilaku konsumsi yang sesuai dengan ketentuan Allah dan Rasul-Nya akan menjamin kehidupan manusia dengan tujuan untuk mewujudkan masalah duniawi dan ukhrawi.

b. Keputusan Konsumen dalam Islam

Dalam Islam, proses pengambilan keputusan ini diterangkan dalam beberapa ayat Al-Qur'an yang lebih bersifat dapat diterapkan dalam segala aktivitas. Kita sebagai manusia ditekankan untuk bersifat adil untuk memutuskan sesuatu hal. Sebagaimana yang tertuang dalam Q.S. Al-Hujuraat: 6 ialah sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهْلَةٍ فَتُصِبْحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

Artinya: *"Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu". (Q.S Al-hujuraat : 6)*

Dari ayat di atas dapat diketahui bahwa sebagai umat muslim hendaknya kita berhati-hati dan teliti dalam menerima suatu berita atau informasi yang telah kita terima. Jika kita tidak mempunyai pengetahuan tentang hal tersebut maka sebaiknya periksa dan teliti terlebih dahulu. Ayat ini juga dapat didasarkan atas sikap hati-hati umat Islam dalam membuat keputusan untuk mengonsumsi dan menggunakan suatu produk. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa terdapat tahapan-tahapan yang dilalui konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian.

Konsumsi dalam Islam tidak hanya untuk materi saja tetapi juga termasuk konsumsi sosial yang terbentuk dalam zakat dan *shadaqah*. Dalam al-Qur'an dan hadits disebutkan bahwa pengeluaran zakat dan *sodaqoh* mendapat kedudukan penting dalam Islam. Sebab hal ini dapat memperkuat sendi-sendi sosial masyarakat seperti zakat dan *shadaqoh*.

Para pakar maqasid telah memetakan *maqasid syariah* menjadi beberapa bagian, Imam Syatibi membedakan *mashlahah* menjadi tiga bagian:

1) Kebutuhan *Dharuriyat* (Primer)

ialah kemaslahatan yang menjadi dasar tegaknya kehidupan asasi manusia baik yang berkaitan dengan agama maupun dunia. Jika dia luput dari kehidupan manusia maka mengakibatkan rusaknya tatanan kehidupan manusia tersebut. *Maslahat dharuriyat* ini merupakan dasar asasi untuk terjaminnya kelangsungan hidup manusia. Jika ia rusak maka akan muncul fitnah dan bencana yang besar.

2) Kebutuhan *hajjiyat* atau sekunder

adalah segala sesuatu yang oleh hukum syara' tidak dimaksudkan untuk memelihara lima hal pokok tadi, akan tetapi dimaksudkan untuk menghilangkan kesulitan, kesusahan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesempitan dan ihtiyath (berhati-hati) terhadap lima hal pokok tersebut.

3) Kebutuhan *tahsiniyat* (Tersier) atau *kamaliyat* (Pelengkap)

ialah tingkat kebutuhan yang apabila tidak terpenuhi tidak mengancam eksistensi salah satu dari kelima pokok diatas serta tidak pula menimbulkan kesulitan, yang dimaksud dengan *mashlahah* jenis ini ialah sifatnya untuk memelihara kebagusan dan keindahan saja. Sekiranya kemaslahatan ini tidak dapat diwujudkan dalam kehidupan tidaklah menimbulkan kesulitan dan kegoncangan serta rusaknya tatanan kehidupan manusia. Dengan kata lain kemaslahatan ini hanya mengacu pada keindahan saja.⁴⁹

Konsumsi *dharuriyah* harus lebih utama dibandingkan konsumsi *hajiyah* dan *tahsiniyah*. Jangan sampai yang *tahsiniyah* mengancam terpenuhinya konsumsi *dharuriyah*.

⁴⁹ Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004), 152-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang membahas permasalahan pengaruh harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen, maka penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan yang secara ringkas disajikan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji t terapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, dan dari hasil uji F diketahui harga dan inovasi produk berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan konsumen pada Toko Ari Jaya Modifikasi. Dengan korelasai harga dan inovasi produk terhadap keputusan konsumen memiliki hubungan yang positif dan kuat.
2. Pengaruh harga dan inovasi produk secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen didapati nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,790 atau 79% artinya variabel harga dan inovasi mempengaruhi keputusan konsumen sebesar 79%. Sedangkan sisanya sebesar 21% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, dimana variabel harga yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penjualan Toko Ari Jaya Modifikasi telah sesuai dengan prinsip jual beli dalam perspektif Ekonomi Islam. Hal ini ditunjukkan dengan praktek jual beli yang dilakukan sesuai dengan etika dalam perdagangan secara Islami. Salah satunya ialah dalam halnya pengambilan keuntungan yang tidak berlebihan dan produk yang dijual bukan barang yang dilarang dalam Syariat Islam.

A Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan maka penulis memberikan beberapa saran terkait hasil penelitian sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan inovasi dengan membuat suatu inovasi produk baru yang menjadi khas dari Toko Ari Jaya Modifikasi sendiri. Hal ini dikarenakan perlu adanya suatu inovasi produk baru yang lebih dikenal oleh masyarakat sebagai identitas yang melekat terhadap produk pada Toko Ari Jaya Modifikasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambah jumlah variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dan memperluas objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Sehingga penelitian selanjutnya dapat melengkapi penelitian sebelumnya dan memberikan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, 2014, *Ekonomi Islam 2, (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan dan Kontribusi)*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.
- Al-Qur'an al-Karim dan Terjemahannya. 2000. Departemen Agama RI al-Aliyi. Bandung: Diponegoro.
- Ami Adi, (Pemilik Toko Ari Jaya Modifikasi), *wawancara*, Bagan Batu, 20 Februari 2020.
- Asep Hermawan dan Husna Leila Yusran, 2017, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Depok: Kencana.
- Burhan Bungin, 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- D. Made Dharmawati, 2017, *Kewirausahaan, Cetakan ke-2*, Depok: Rajawali Press.
- Dewi, Tesis Program Studi Magister Manajemen: , 2006 “ *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*”, *Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan*”, (Semarang: Universitas Diponegoro.
- Duwi Priyatno. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Francis Tantri, *Pengantar Bisnis* Cetakan Ke-7, 2016, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Grasella Sanopa, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Guru Ekonomi, “Inovasi: Pengertian, tujuan, manfaat, jenis dan ciri terlengkap”, artikel diakses pada 28 Maret 2020 dari <https://sarjanaekonomi.co.id/inovasi/>
- Hartono, 2012, *Statistik untuk penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hendra Riofita, 2015, *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Husein Umar, 2009, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis*, Jakarta: Rajawali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

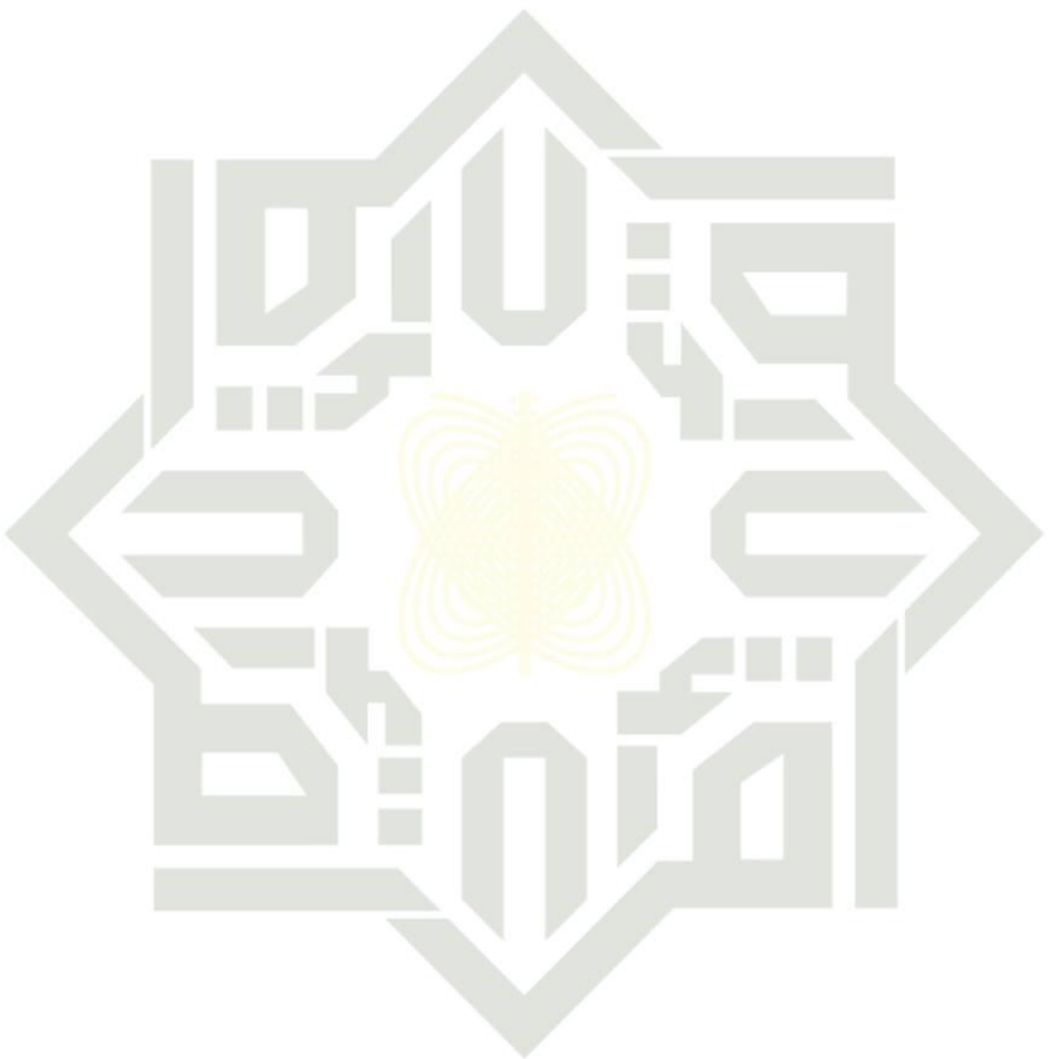
- Juliansyah Noor. 2011. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Pebankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis* Cetakan ke-12. Jakarta: Prenadamedia.
- Kuat Ismanto, 2009, *Manajemen Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nanang Martono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Philip Kotler. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Cetakan Ke-12. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Ridwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel –Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rita, “Inovasi Produk”, artikel diakses pada 12 Februari 2020 dari <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2019/02/inovasi-produk/>
- Rochmat Aldy Purnomo, Irawan dan la Ode Sugianto. 2017. *Study Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UMPO Press.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, 2009, *Perilaku Konsumen*, terjemahan Zulkifli Kasip, Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Salah Ash-Shawi dan Abdullah Al-Mushlih. 2015. *Fikih Ekonomi Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Sekarno Wibowo dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suliyanto, 2009, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: ANDI.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Susanto, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

Agriyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*, Bandung: Alfabeta.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBUATAN JOK
MOBIL PADA TOKO ARI JAYA MODIFIKASI
KOTA BAGAN BATU DITINJAU MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Assalamualaikum Wr, Wb

A. Pendahuluan

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, maka dengan ini peneliti:

Nama : Lilis Sugiarti
 Nim : 11625204272
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Melalui kuesioner/angket ini, sesungguhnya dari Bapak/Ibu/saudara/i sebagai responden yang terpilih, data penulis mohon bantuan Bapak/Ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner/angket penelitian ini sesuai dengan data dan informasi yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan dijamin kerahasiaan dan tidak akan mempengaruhi aktivitas Bapak/Ibu/saudara/i.

Atas bantuan Bapak/Ibu/saudara/i dalam pengisian kuesioner/angket ini peneliti mengucapkan terima kasih.

Disetujui Oleh Pembimbing

Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec
 NIP.19790604 2014111001

Hormat Penulis

Lilis Sugiarti
 NIM. 11625204272

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBUATAN JOK
MOBIL PADA TOKO ARI JAYA MODIFIKASI
KOTA BAGAN BATU DITINJAU MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

A. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin
☐ Pria ☐ Wanita
- Usia
☐ < 25 th ☐ 25 – 35 th ☐ > 35 th
- Pekerjaan
☐ Wiraswasta ☐ Petani ☐ Pegawai swasta ☐ PNS
☐ Guru ☐ Lainnya
- Pendapatan
☐ < Rp 2.000.000 ☐ > Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
☐ > Rp 3.000.000

B. Petunjuk Pengisian

- Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
- Anda hanya dapat memberikan satu jawaban pada setiap pertanyaan.
- Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Kriteria jawaban :

Sangat Tidak Setuju : STS

Tidak Setuju : TS

Netral : N

Setuju : S

Sangat Setuju : SS

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Harga Produk						
No 3	Harga dalam pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi sangat terjangkau sesuai dengan kebutuhan					
	Harga untuk pembuatan jok mobil pada Toko Ari jaya Modifikasi sesuai dengan kualitas yang diberikan dibanding dengan pembuatan jok di toko lain					
	Harga yang ditawarkan dalam pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi sesuai dengan kualitas jenis dan model yang diinginkan konsumen					
	Harga pembuatan jok mobil pada toko Ari Jaya Modifikasi sesuai dengan kenyamanan jok mobil yang dihasilkan saat digunakan					
Inovasi Produk						
No 4	Pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi memiliki ketersediaan bahan yang cukup banyak					
	Pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi memiliki sistem kerja sesuai dengan kemampuan dalam bidangnya					
	Pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi memiliki pekerja yang cekatan dan paham dengan keinginan konsumen					
	Pembuatan jok mobil pada Toko Ari jaya Modifikasi memberikan hasil jahitan dan pemasangan yang rapi					
Keputusan Konsumen						
No 5	Saya memutuskan untuk melakukan pembuatan jok mobil karena saya membutuhkan jok yang nyaman untuk digunakan					
	Saya memutuskan untuk melakukan pembuatan jok mobil pada Toko Ari jaya Modifikasi karena mendapat informasi dari teman, keluarga, dan lingkungan tentang kualitas produk yang dihasilkan					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya memutuskan untuk melakukan pembuatan jok mobil pada Toko Ari jaya Modifikasi karena pengerjaannya cepat dan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati					
Saya memutuskan untuk melakukan pembuatan jok mobil pada Toko Ari jaya Modifikasi karena pemesanan disesuaikan dengan keinginan konsumen baik dalam hal warna kain, jenis kain dan kualitas kain yang digunakan					
Saya memutuskan untuk melakukan pembuatan jok mobil pada Toko Ari Jaya Modifikasi karena hasilnya nyaman digunakan					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABULASI DATA KUESIONER PENELITIAN

No	Harga Produk					Inovasi Produk					Keputusan Konsumen					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jumlah
1	5	4	3	5	17	4	3	4	3	14	5	3	4	4	3	19
2	4	5	4	3	16	3	5	5	5	18	4	3	4	5	5	21
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	3	4	4	18
5	2	5	4	4	15	4	5	4	5	18	5	4	4	4	5	22
6	4	4	5	3	16	5	4	5	4	18	4	3	5	3	4	19
7	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	5	4	21
8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
11	2	1	1	2	6	1	1	3	3	8	3	3	2	1	2	11
12	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9	2	4	3	2	3	14
13	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	5	4	3	4	4	20
14	4	4	3	5	16	4	3	4	4	15	4	3	3	4	5	19
15	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21
16	4	3	4	5	16	4	3	4	3	14	5	4	3	5	5	22
17	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	24
18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	24
21	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
22	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23
24	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
25	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23
26	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22
27	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	4	4	5	5	5	23
28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
29	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17	5	4	5	4	5	23
30	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
31	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	5	4	5	22
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
33	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	5	4	4	3	4	20
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22
36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	4	23
38	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
40	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22
41	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	5	4	5	5	4	23
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
43	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	5	4	5	23
44	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	4	5	4	22
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

47	4	4	4	5	17	3	4	5	5	17	5	5	5	4	5	24
48	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
52	4	4	3	5	16	4	3	5	4	16	4	4	5	3	5	21
53	4	3	5	3	15	4	4	3	2	13	4	4	5	5	3	21
54	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	5	4	4	5	5	23
56	4	3	5	3	15	2	4	3	3	12	4	4	3	3	4	18
57	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	4	2	3	5	19
58	3	2	4	3	12	2	5	3	5	15	5	4	4	3	4	20
59	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
60	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
61	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	5	4	5	5	5	24
62	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r

Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					
df (N-2)	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
Tingkat signifikansi untuk uji dua arah					
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
40	1.442	1.544	1.391	1.6	1.338	1.659	1.285	1.721	1.231	1.786
41	1.449	1.549	1.399	1.603	1.348	1.66	1.296	1.721	1.243	1.784
42	1.456	1.553	1.407	1.606	1.357	1.662	1.306	1.72	1.255	1.781
43	1.463	1.558	1.415	1.609	1.366	1.663	1.317	1.72	1.266	1.779
44	1.469	1.562	1.423	1.612	1.375	1.665	1.326	1.72	1.277	1.778
45	1.475	1.566	1.43	1.615	1.383	1.666	1.336	1.72	1.287	1.776
46	1.481	1.57	1.437	1.618	1.391	1.668	1.345	1.72	1.298	1.775
47	1.487	1.574	1.444	1.62	1.399	1.669	1.354	1.72	1.307	1.774
48	1.493	1.578	1.45	1.623	1.406	1.671	1.362	1.721	1.317	1.773
49	1.498	1.581	1.456	1.626	1.414	1.672	1.37	1.721	1.326	1.772
50	1.504	1.585	1.463	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.771
51	1.509	1.588	1.468	1.631	1.427	1.675	1.386	1.722	1.343	1.77
52	1.514	1.592	1.474	1.633	1.434	1.677	1.393	1.722	1.351	1.769
53	1.518	1.595	1.48	1.636	1.44	1.679	1.4	1.723	1.359	1.769
54	1.523	1.598	1.485	1.638	1.446	1.68	1.407	1.723	1.367	1.768
55	1.528	1.601	1.49	1.641	1.452	1.682	1.414	1.724	1.374	1.768
56	1.532	1.605	1.495	1.643	1.458	1.683	1.42	1.725	1.382	1.768
57	1.536	1.608	1.5	1.645	1.464	1.685	1.426	1.725	1.389	1.768
58	1.541	1.611	1.505	1.648	1.469	1.686	1.433	1.726	1.395	1.767
59	1.545	1.613	1.51	1.65	1.475	1.688	1.439	1.727	1.402	1.767
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.48	1.689	1.444	1.727	1.408	1.767
61	1.552	1.619	1.519	1.654	1.485	1.69	1.45	1.728	1.415	1.767
62	1.556	1.622	1.523	1.656	1.49	1.692	1.455	1.729	1.421	1.767
63	1.56	1.624	1.527	1.658	1.494	1.693	1.461	1.73	1.427	1.767
64	1.564	1.627	1.532	1.66	1.499	1.695	1.466	1.73	1.432	1.767
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.504	1.696	1.471	1.731	1.438	1.767
66	1.57	1.632	1.54	1.664	1.508	1.697	1.476	1.732	1.443	1.768
67	1.574	1.634	1.543	1.666	1.512	1.699	1.481	1.733	1.449	1.768
68	1.577	1.637	1.547	1.668	1.516	1.7	1.485	1.734	1.454	1.768
69	1.58	1.639	1.551	1.67	1.521	1.702	1.49	1.734	1.459	1.768
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.768

Direproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>) dari: <http://www.stanford.edu>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel t

df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.6822	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.6789	1.29685	1.67252	2.00324	2.3948	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.2368
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.001	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.6786	1.29582	1.67065	2.0003	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.2293
62	0.67847	1.29536	1.6698	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.6784	1.29513	1.6694	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.3851	2.6536	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.3833	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.2126
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.6479	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.6666	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.666	1.993	2.37852	2.64487	3.20567

Direproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>) dari:
<http://www.standford.edu>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F Tabel

df 2	df1							
	1	2	3	4	5	6	7	8
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.739	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056

Sumber: Belajar Cepat Olah Data Statistik SPSS, (Duwi Priyatno)

LAMPIRAN HASIL OUTPUT SPSS

Frequency Table

Q1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	4.8	4.8	4.8
3.00	4	6.5	6.5	11.3
4.00	32	51.6	51.6	62.9
5.00	23	37.1	37.1	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.6	1.6	1.6
2.00	2	3.2	3.2	4.8
3.00	6	9.7	9.7	14.5
4.00	27	43.5	43.5	58.1
5.00	26	41.9	41.9	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.6	1.6	1.6
2.00	1	1.6	1.6	3.2
3.00	4	6.5	6.5	9.7
4.00	24	38.7	38.7	48.4
5.00	32	51.6	51.6	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	3.2	3.2	3.2
3.00	6	9.7	9.7	12.9
4.00	21	33.9	33.9	46.8
5.00	33	53.2	53.2	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Q5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.6	1.6	1.6
2.00	2	3.2	3.2	4.8
3.00	8	12.9	12.9	17.7
4.00	34	54.8	54.8	72.6
5.00	17	27.4	27.4	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.6	1.6	1.6
2.00	1	1.6	1.6	3.2
3.00	6	9.7	9.7	12.9
4.00	27	43.5	43.5	56.5
5.00	27	43.5	43.5	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.6	1.6	1.6
3.00	7	11.3	11.3	12.9
4.00	25	40.3	40.3	53.2
5.00	29	46.8	46.8	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	3.2	3.2	3.2
3.00	6	9.7	9.7	12.9
4.00	27	43.5	43.5	56.5
5.00	27	43.5	43.5	100.0
Total	62	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.6	1.6	1.6
3.00	3	4.8	4.8	6.5
4.00	29	46.8	46.8	53.2
5.00	29	46.8	46.8	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	9.7	9.7	9.7
4.00	36	58.1	58.1	67.7
5.00	20	32.3	32.3	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	3.2	3.2	3.2
3.00	7	11.3	11.3	14.5
4.00	25	40.3	40.3	54.8
5.00	28	45.2	45.2	100.0
Total	62	100.0	100.0	

Q12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.6	1.6	1.6
2.00	1	1.6	1.6	3.2
3.00	7	11.3	11.3	14.5
4.00	24	38.7	38.7	53.2
5.00	29	46.8	46.8	100.0
Total	62	100.0	100.0	

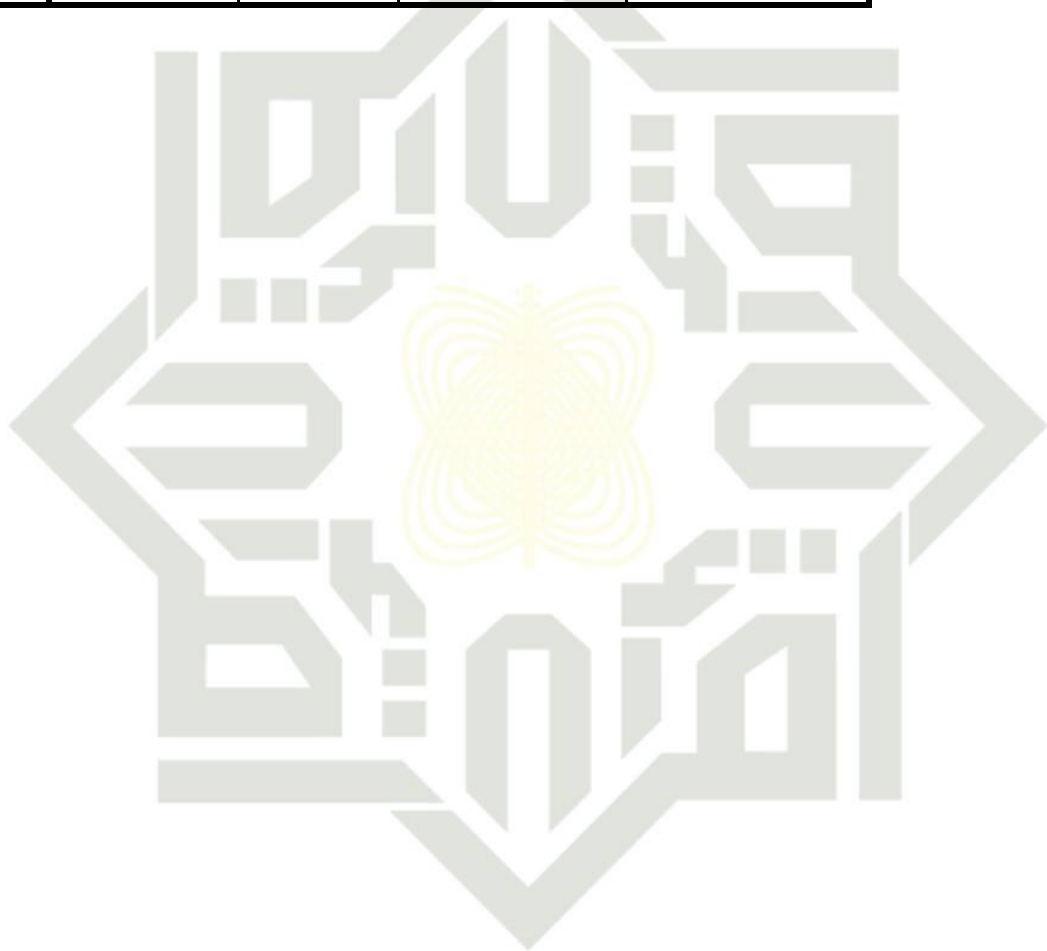


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Q13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.6	1.6	1.6
3.00	4	6.5	6.5	8.1
4.00	26	41.9	41.9	50.0
5.00	31	50.0	50.0	100.0
Total	62	100.0	100.0	



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Validitas

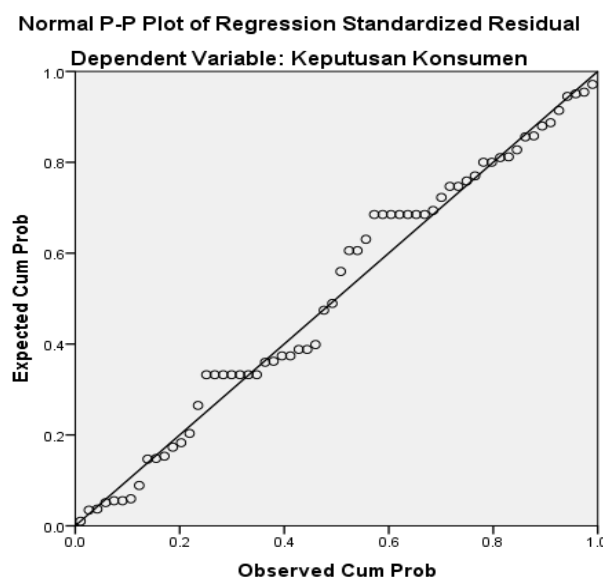
Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Harga	Item 1	0,776**	0,2500	Valid
	Item 2	0,875**	0,2500	Valid
	Item 3	0,804**	0,2500	Valid
	Item 4	0,777**	0,2500	Valid
Inovasi	Item 1	0,782**	0,2500	Valid
	Item 2	0,806**	0,2500	Valid
	Item 3	0,812**	0,2500	Valid
	Item 4	0,763**	0,2500	Valid
Keputusan Konsumen	Item 1	0,636**	0,2500	Valid
	Item 2	0,640**	0,2500	Valid
	Item 3	0,780**	0,2500	Valid
	Item 4	0,836**	0,2500	Valid
	Item 5	0,761**	0,2500	Valid

Sumber: *Output SPSS 23, 2020*

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.945	13

Uji Normalitas

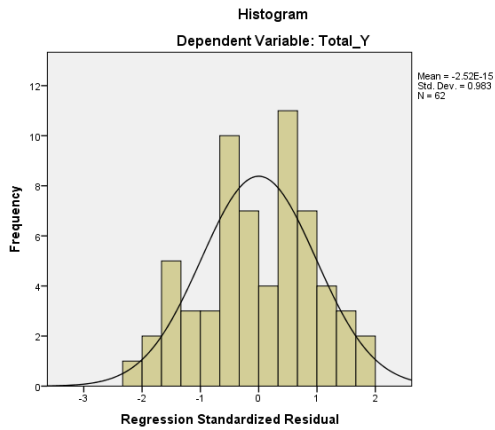


Grafik Normal P-P Plot



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

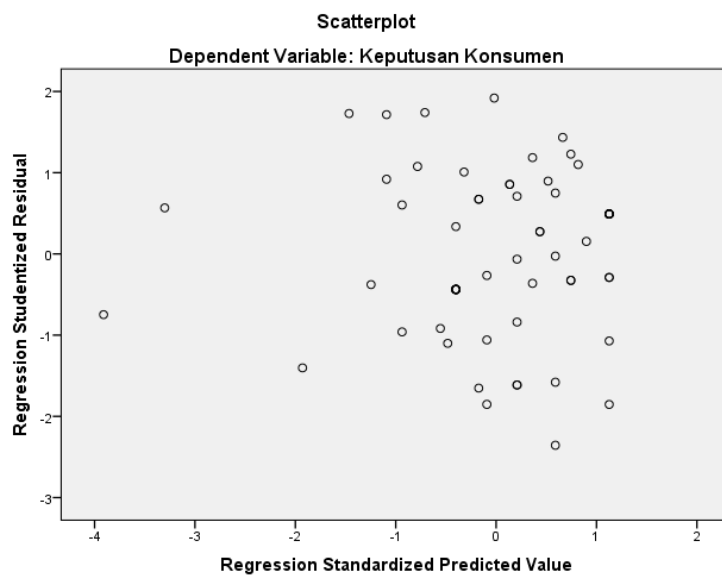
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.342	1.106		4.832	.000		
Harga	.567	.132	.553	4.294	.000	.214	4.669
Inovasi	.385	.137	.361	2.802	.007	.214	4.669

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Heteroskedatisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.889 ^a	.790	.783	1.30507	2.329

a. Predictors: (Constant), inovasi, harga

b. Dependent Variable: keputusan konsumen

Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5.342	1.106		4.832	.000		
Harga	.567	.132	.553	4.294	.000	.214	4.669
Inovasi	.385	.137	.361	2.802	.007	.214	4.669

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	378.752	2	189.376	111.187	.000 ^b
Residual	100.490	59	1.703		
Total	479.242	61			

a. Dependent Variable: keputusan konsumen

b. Predictors: (Constant), Inovasi, Harga

Koefisien Korelasi Sederhana (R)

Correlations

		Harga	Inovasi	Keputusan Konsumen
Harga	Pearson Correlation	1	.886**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	62	62	62
Inovasi	Pearson Correlation	.886**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	62	62	62
Keputusan Konsumen	Pearson Correlation	.873**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	62	62	62

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Koefisien Determinasi (R²)

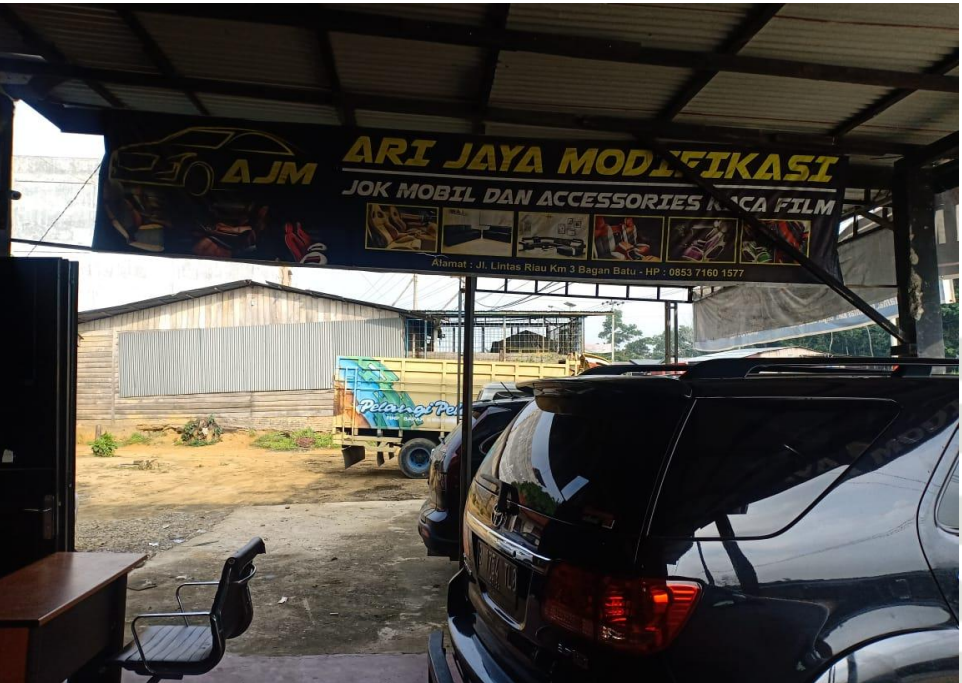
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.790	.783	1.30507

a. Predictors: (Constant), Inovasi, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

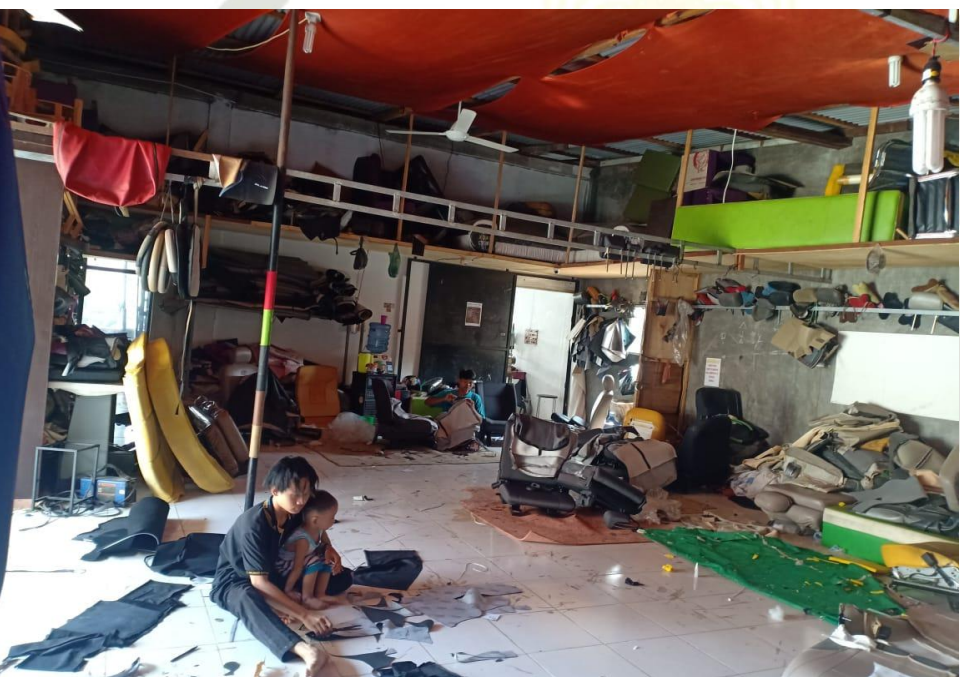
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW


Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampar - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. N A M A | : Lilis sugiarti |
| 2. NOMOR MAHASISWA | : 11625204272 |
| 3. JUDUL USUL PENELITIAN | : Pengaruh harga dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen dalam pembuatan jok mobil pada tokoari jaya modifikasi koto bagan batu ditinjau menurut perspektif ekonomi islam |
| 4. Hari/Tgl. Diseminarkan | : Rabu / 18 Desember 2019 |
| 5. Hasil Seminar dirumuskan adalah | |
| a. Judul | : Disetujui / Ditolak / Disempurnakan |
| b. Latar Belakang Masalah | : Jelas/Masih Kabur/Perlu Perbaikan |
| c. Permasalahan | : Jelas / Masih Kabur / Dirumuskan kembali agar menjadi jelas |
| d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | : Jelas / Mengambang / Perlu Perbaikan |
| e. Kerangka Teoritis (jika ada) | : Jelas / Kurang Jelas / Perlu Disempurnakan |
| f. Rumusan Hipotesis (jika ada) | : Cukup Tajam / Perlu Dipertajam |
| g. Metode Penelitian | : Jelas / Masih Kabur / Perlu Perbaikan |
| h. Daftar Pustaka | : Cukup / Belum untuk mendukung pemecahan masalah yang diteliti |

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER


Bambang Hermanto, MA

Catatan :

Perubahan Judul dalam Seminar
Dikonsultasikan dengan WD I

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul “Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam, ditulis oleh saudari :

Nama : Lilis Sugiarti
NIM : 11625204272
Program Studi : Ekonomi Syariah
Diseminarkan pada : 18 Desember 2019
Hari/ Tanggal : Rabu, 18 Desember 2019
Narasumber : Bambang Hermanto, M.Ag

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Bagian Tata Usaha
Fakultas Syariah dan Hukum

Pekanbaru, 26 Desember 2019
Narasumber


Erni, S.Sos, MM
NIP. 19680226 199103 2 002


Bambang Hermanto, M.Ag
NIP. 19780214 200003 1 001

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM**

كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadari Tampung - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562152
Web. www.fash.uin-suska.ac.id Email : fash@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/10057/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru.23 Desember 2019

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Lilis sugiarti
NIM : 11625204272
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)
Lokasi : Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu Km. 4

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembuatan Jok
Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu ditinjau Menurut Perspektif
Ekonomi Islam

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

Rektor
Dekan

Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 11005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ARI JAYA MODIFIKASI

JL. Jendral Sudirman, km. 3 Bagan Batu, Bagan Sinembah,
Rokan Hilir-Riau, 28992.

Hal : Balasan

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau
Bapak Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Adi
Jabatan : Pemilik Toko

Menerangkan bahwa,

Nama : Lilis Sugiarti
NIM : 11625204272
Jurusan : Ekonomi Syariah
Universitas : UIN Suska Riau

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian di toko Ari Jaya Modifikasi dengan permasalahan dan judul:

“Pengaruh Harga Dan Inovasi Prduk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Bagan Batu, 20 Maret 2020

Hormat kami

Pemilik Toko Ari Jaya Modifikasi

(

ARI ADI

ARI JAYA MODIFIKASI
JOK MOBIL & SOFA
0853 7160 1577

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/29183
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/10057/2019 Tanggal 23 Desember 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : LILIS SUGIARTI |
| 2. NIM / KTP | : 11625204272 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBUATAN JOK MOBIL PADA TOKO ARI JAYA MODIFIKASI KOTA BAGAN BATU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM |
| 7. Lokasi Penelitian | : TOKO ARI JAYA MODIFIKASI KOTA BAGAN BATU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 26 Desember 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pemilik Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
 www.jurnalhukumislam.com email: admin@jurnalhukumislam.com
 HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **LILIS SUGIARTI**

NIM : **11625204272**

Program Studi: **EKONOMI SYARIAH**

Judul : *Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembuatan Jok Mobil Pada Toko Ari Jaya Modifikasi Kota Bagan Batu Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam*

Pembimbing : **Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, September 2020

Pimpinan Redaksi

M. Alpi Syahrin, SH., MH., CPL
 NIP. 198804302019031010

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Lilis Sugiarti lahir di Bangun Rejo pada tanggal 04 Agustus 1997 merupakan anak ke tujuh dari 8 bersaudara, lahir dari pasangan Paimin dan Sunipah. Tinggal di Bagan Batu Km. 4 Gg. Beringin. Riwayat pendidikan SDS Irsyadul Islamiyah (2003-2005), SDN Mandau (2005), SDN 002 Bahtera Makmur Kota (2006-2009), Mts Al-Majidiyah (2009-2012), MA Al-Majidiyah (2012-2015) selama menempuh pendidikan di MA Al-Majidiyah Bagan Batu, penulis mengambil jurusan IPA (Ilmu Pengetahuan Alam).

Setelah menamatkan pendidikan di MA Al- Majidiyah Bagan Batu, penulis mengabdikan diri di MA Al-Majidiyah sebagai guru pengabdian dan diberikan amanah untuk mengajar mata pelajaran Bahasa Inggris selama 1 tahun. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2016 sampai sekarang.